



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

17.05.06

### **Vorsicht Falle: Grathandy häufig zu teuer!**

#### **Gerätekauf und Mobilfunk-Karte vom Discountanbieter ist die billigere Alternative**

Berlin/Göttingen - Seit etwa einem Jahr bereichern zahlreiche neue Anbieter den Mobilfunkmarkt in Deutschland und sorgen seitdem für eine Preissenkung für das mobile Telefonieren um 12 Prozent. Mehr als eine Million Kunden nutzen bereits die Angebote der neuen Discountanbieter. Nicht selten können sie durch die Offerten ihre Mobilfunkrechnung um die Hälfte senken.

Im Rahmen des Specials "Ein Jahr Mobilfunk-Discount in Deutschland" vergleicht der Fachinformationsdienst [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de) die Angebote der Mobilfunk-Discounter nicht nur untereinander sondern auch mit den Offerten der Netzbetreiber. Berücksichtigt werden dabei die Gesprächskosten über 24 Monate hinweg als auch der jeweilige Anschaffungspreis für ein neues Handy. Das Ergebnis überrascht: Für den Zeitraum von 24 Monaten ist nicht etwa das Handy für wenige Euro vom Mobilfunknetzbetreiber das günstigere Angebot, sondern der reguläre Kauf des Handys in Verbindung mit einer Mobilfunk-Karte bei einem Discountanbieter. "Mit einer SIM-Karte bei einem Discountanbieter spart der Kunde über 24 Monate gesehen häufig zwischen 200 und 350 Euro", stellt Müller dar. "Dies reicht dann locker für den Kauf eines schicken, neuen Handys!"

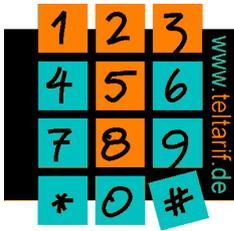
"Auch die vermeintlich günstigen Prepaid-Bundles der Netzbetreiber rechnen sich nicht", sagt Müller. Nicht selten kosten die Originalangebote trotz SIM-Lock, also der Zwangskopplung von Handy und teurem Original-Prepaidtarif, genauso viel oder gar mehr als das entsprechende Handy im freien Handel. "Die besten Preise für das neue Handy findet man u.a. bei [www.guenstiger.de](http://www.guenstiger.de), den passenden Mobilfunk-Tarif im Tarifrechner von [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de)", lautet der abschließende Tipp des Mobilfunk-Experten.

Weitere Informationen zum Thema und zahlreiche Beispielrechnungen lesen Sie online unter <http://www.teltarif.de/discounter-im-vergleich>.

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, April 2006). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt. Ein Forum steht den Lesern und Anbietern gleichermaßen zum Austausch von Informationen und Anregungen zur Verfügung. Noch bis zum 31. Mai veröffentlicht teltarif.de zahlreiche Artikel, Vergleiche und Hintergrundberichte zum Thema "Ein Jahr Mobilfunk-Discount in Deutschland".

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2006.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

17.05.06

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen  
Martin Müller  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)