



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

13.03.07

### **teltarif.de in 2006 durchgehend größtes Onlinemagazin zur Telekommunikation laut Nielsen//Netratings** **Die internet facts 2006-III bescheinigen ebenso ein Wachstum**

Berlin/Göttingen – Laut der aktuellen Erhebungswelle der internet facts 2006-III konnte das Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de) seine Nutzerzahlen weiter steigern. Für das dritte Quartal 2006 ermittelte die Studie durchschnittlich 880.000 Nutzer pro Monat. Diese Spitzenposition wird von Nielsen//Netratings bestätigt. Hier liegt der Durchschnittswert sogar bei 1,18 Millionen Nutzern pro Monat für das gesamte Jahr 2006. „Ein Reichweitenrekord von 1,42 Millionen verschiedenen Besuchern pro Monat wurde uns für Januar 2007 von Nielsen//Netratings bestätigt“, freut sich Martin Müller, Geschäftsführer von teltarif.de. Die direkte Konkurrenz liegt wesentlich niedriger. So kommen billiger-telefonieren.de und billiger-surfen.de zusammen sowie verivox jeweils auf ca. 65 Prozent der Nutzer.

Um einen vollständigen Marktüberblick zu erhalten, gilt es auch in den Bereich der gedruckten Medien für Telekommunikation und Internet zu schauen. Zeitschriften, wie z.B. connect und tomorrow, legen ihre Ergebnisse in anderen Studien dar. So weisen die Zahlen der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse (AWA 2006) für die connect 610.000 Leser pro Monat und für tomorrow 330.000 aus. Etwas niedriger fallen die Ergebnisse der ma 2007 print I (AG.MA) aus. Die connect erreicht in dieser Studie 450.000 Leser im Monat und tomorrow auf 260.000. „Das Internet als Informationsquelle gewinnt immer mehr an Bedeutung. Viele technikinteressierte Leser bilden eine solide Basis nicht nur für Werbemaßnahmen von Telekommunikationsunternehmen“, erläutert Gunnar Hein, Leiter AdSales. Durch die Teilnahme an der AGOF ist es möglich, genaue Details über die unterschiedlichen Zielgruppen zu erhalten. „Wir können allen interessierten Werbetreibenden mit den internet facts unabhängig ermittelte Reichweiten- und Markt-Media-Daten bis auf die Ebene von Belegungseinheiten präsentieren“, sagt Hein. Weitere Daten und Informationen zur Reichweite sowie zu teltarif.de können unter [www.teltarif.de/mediadaten](http://www.teltarif.de/mediadaten) nachgelesen werden.

Gern treffen Sie uns auf der CeBIT in Hannover vom 15.03. – 21.03.2007. Unseren Messestand finden Sie in Halle 26, Stand C60.

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

13.03.07

### Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)