



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

29.05.07

Prepaid-Discounter für viele Kundengruppen interessant **Höhere Gebühren bei Guthabekarten sind Geschichte**

Berlin/Göttingen - Die Zeiten, in denen Prepaid-Angebote mit schlechteren Konditionen behaftet waren, sind seit der Einführung des ersten Prepaid-Discounters simyo im Mai 2005 vorbei. "Discounter-Guthabekarten müssen den Vergleich mit einem Laufzeitvertrag nicht mehr scheuen. Fast in allen Bereichen haben sie gleiche, wenn nicht sogar bessere Bedingungen", resümiert Björn Brodersen vom Onlinemagazin www.teltarif.de die Entwicklung.

Mit Gesprächsminuten um die 15 Cent innerhalb Deutschlands reichen sie preislich oft an die wesentlich unflexibleren Minutenpakete der Mobilfunkanbieter heran. "Der große Vorteil der Discounter ist, dass keine monatliche Gebühr anfällt und nur die Telefonminuten berechnet werden, die der Nutzer tatsächlich telefoniert", erläutert Brodersen. Bei einem Blick auf den SMS-Versand zeigt sich, dass die Preise von 9 bis 14 Cent pro SMS bei den Prepaid-Discountern wesentlich niedriger liegen als die 19 bzw. 20 Cent der Laufzeitangebote. "Selbst die Datendienste bei den Angeboten wie simyo, blau.de oder ALDI Talk können sich sehen lassen. Vor allem für Nutzer, die unregelmäßig mobile E-Mails lesen oder unterwegs auf einige Seiten surfen, bieten sich diese Angebote mit einem Preis von 24 Cent pro Megabyte an", rät Brodersen. Bei einer regelmäßigen und intensiven Nutzung sind jedoch die Datenpakete der Netzbetreiber mit einer Mindestvertragslaufzeit zu empfehlen.

Ein kleiner Malus sind derzeit noch die Roamingkosten, die bei den Discountern erheblich höher sind als bei den Laufzeitverträgen. Geht es aber nach den Bestrebungen der EU, so werden die Roamingkosten noch in diesem Spätsommer gesenkt und für alle Mobilfunkangebote in einer Höhe von maximal 58 Cent pro Minute für Gespräche nach Deutschland gedeckelt. Dann sind die Guthabekarten auch im Roaming den Laufzeitverträgen ebenbürtig.

Weitere detailliertere Informationen zum Vergleich der Prepaid-Discounter mit den Laufzeitverträgen unter <http://www.teltarif.de/vorurteil-prepaid>

Mehr zur Entwicklung der Discounter in den letzten zwei Jahren lesen Sie ab dem 31. Mai unter <http://www.teltarif.de/zwei-jahre-prepaiddiscounter>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, April 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2007.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

29.05.07

Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de