



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

30.08.07

### **teltarif.de-Experten-Stimmen zu dem neuen o2-Angebot 'Fonic'** **9,9 Cent in alle Netze auf Prepaid-Basis**

Berlin/Göttingen - Mit "Fonic" startet der Münchner Mobilfunk-Netzbetreiber o2 zusammen mit dem Lebensmittel-Discounter Lidl sein erstes eigenes Angebot im Discountgeschäft. Im Rahmen einer Pressekonferenz auf der IFA in Berlin wurden weitere Details des Mobilfunkangebots auf Prepaid-Basis vorgestellt. Alle Tarifdetails hierzu lesen Sie unter <http://www.teltarif.de/fonic-tarife> .

Bettina Seute, Pressesprecherin des Internetvergleichsdienstes [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de), beurteilt das Mobilfunkangebot: "Das neue Produkt Fonic vom Netzbetreiber o2 und dem Lebensmittel-Discounter Lidl stellt einen deutlichen Preisrutsch im Bereich der Prepaid-Discounter dar. Große Pluspunkte sind, dass bei einem Minutenpreis von 9,9 Cent weder eine Grundgebühr noch ein Mindestumsatz anfallen und das Guthaben unbegrenzt gültig ist. Auch SMS werden mit 9,9 Cent zu einem attraktiven Preis angeboten."

Weiterhin lobt Seute die Datenpreise: "Auch im Bereich der mobilen Daten liefert Fonic ein attraktives Angebot. Hier zieht Fonic mit Konkurrenten wie Aldi Talk, simyo oder Blau annähernd gleich. Für jedes Megabyte Transfervolumen bezahlt der Kunde 24 Cent. Wehrmutstropfen: Die Abrechnung ist im 100-Kilobyte-Takt und die mobilen Daten können nicht mit UMTS-Geschwindigkeit übertragen werden."

"Grundsätzlich ist der Tarif für jeden interessant, der sein Handy hauptsächlich zum Telefonieren und SMS-Schreiben nutzt sowie gelegentlich auch unterwegs ins Internet geht. Nutzer, die auf günstigere Konditionen für Gespräche zu anderen Fonic-Kunden Wert legen, haben hingegen das Nachsehen. Ein Community-Tarif ist im neuen Angebot nicht vorgesehen", erläutert Seute.

Die abschließende Einschätzung der teltarif.de-Expertin: "Fonic hat mit seinem Preisgefüge eine neue Preistrunde bei den Prepaid-Angeboten eingeleitet. Daher könnte durchaus noch in diesem Herbst mit ersten Reaktionen der Wettbewerber gerechnet werden."

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

30.08.07

### Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)