

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

31.07.07

Wechsel des Telekommunikationsanbieters: Auf das Kleingedruckte kommt es an!

Nebenbedingungen sind neben dem Preis Hauptentscheidungskriterium

Berlin/Göttingen - Die Werbung verspricht immer günstigere Preise bei Telefonanschlüssen und -verträgen. Zuletzt bei der neuen Telekom-Billigmarke congstar. So mancher kommt da ins Grübeln, ob er nicht mit einem Wechsel zu einem anderen Anbieter besser gestellt wäre. Im Vordergrund stehen dabei vor allem hohe Bandbreiten und Pauschalpreise für Telefon- und Handygespräche sowie das Surfen im Internet. "Die Angebote hören sich in der Werbung zunächst immer günstig an. Häufig findet man aber versteckte Kosten, wenn man sich das Kleingedruckte genauer anschaut", warnt Martin Müller vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Zudem sollten die Kunden immer darauf achten, dass der neue Tarif auch wirklich zum eigenen Telefon- oder Surfverhalten passt.

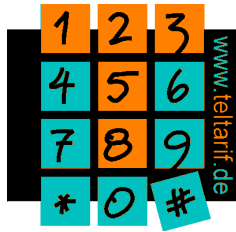
Bei der Entscheidung zum Anbieterwechsel muss jedoch zunächst überprüft werden, ob die in Frage kommenden Angebote überhaupt am eigenen Wohnort verfügbar sind. Alternative Anschlussanbieter haben im Vergleich zu T-Home den Nachteil, dass sie ihre Anschlüsse nicht im gesamten Bundesgebiet schalten können. "Gerade Einwohner in ländlichen Regionen können oftmals leider nur davon träumen, ihren Anbieter zu wechseln", sagt Müller. Auch mit den versprochenen Bandbreiten ist es manchmal nicht weit her. Bei genauerer Prüfung stellt sich nämlich heraus, dass entweder nur ein Teil der versprochenen Leistung am Wunschort zur Verfügung steht oder DSL gar nicht geschaltet werden kann.

Weitere Entscheidungskriterien sind in der Vertragslaufzeit, weiteren Bündelprodukten wie etwa einer Handyflatrate, wie sie heute aktuell Versatel ankündigt, und den Tarifen ins Ausland zu sehen. "Bei alternativen Netzbetreibern ist es nicht mehr möglich, Call by Call in Anspruch zu nehmen. Man muss also bei Auslandsgesprächen die Preise zahlen, die von dem neuen Anbieter in Rechnung gestellt werden", lautet ein weiterer Tipp des Experten von www.teltarif.de.

Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call by Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

31.07.07

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Doreen Newald
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de