



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.10.08

Kostenloser SMS-Versand über das Internet senkt die Handyrechnung **Aber: Vorsicht vor versteckten Abo-Angeboten**

Berlin/Göttingen – Ob Terminabsprache, Glückwunsch oder Flirt: Das Versenden von SMS ist bei vielen Handynutzern beliebt. Allerdings sind die Kurzmitteilungen in zahlreichen Tarifen mit bis zu 19 Cent noch recht teuer. Eine Möglichkeit, diese Kosten zu vermeiden, ist die Nutzung von Free-SMS-Diensten. "Im Internet gibt es zahlreiche Seiten, über die Handynutzer kostenfrei SMS versenden können. Um wirklich sparen zu können, sollten Verbraucher aber auf die Seriosität des Angebots achten", sagt Thorsten Neuhetzki vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Vorsicht ist vor allem geboten, wenn ein SMS-Anbieter persönliche Daten wie etwa Name, Anschrift oder Bankverbindung des Nutzers abfragt. Hier handelt es sich oft um SMS-Abo-Angebote, die hohe monatliche oder jährliche Folgekosten verursachen. Ist der Vertrag erst einmal abgeschlossen, ist es häufig schwierig, ihn vorzeitig wieder zu kündigen. "Die meisten Free-SMS-Anbieter stellen ein recht begrenztes Kontingent an Kurzmitteilungen zur Verfügung. Eine sehr große Anzahl an versprochenen SMS kann deshalb auch ein Hinweis auf ein verstecktes Abo-Angebot sein", so Thorsten Neuhetzki. Mitunter können Nutzer bei den wirklich kostenfreien Angeboten beispielsweise maximal 2 oder 3 SMS am Tag versenden oder es darf nur eine bestimmte SMS-Anzahl an die gleiche Zielnummer geschickt werden. Neben diesen Einschränkungen sollten sich Interessenten bewusst sein, dass die kostenlosen SMS nicht wie gewohnt mit dem Handy, sondern über die entsprechende Internetseite verschickt werden. Während einige dieser Seiten ohne Anmeldung nutzbar sind, ist bei anderen eine Registrierung erforderlich. Vorteile der anmeldepflichtigen Dienste sind etwa das Anlegen eines Adressbuches oder das Anzeigen der eigenen Rufnummer als Absendernummer.

Der abschließende Hinweis von Thorsten Neuhetzki lautet: "Die Anzahl der Free-SMS-Anbieter im Internet ist groß, doch nicht alle Angebote sind seriös. Vor allem, wenn persönliche Daten angegeben werden müssen, sollten Verbraucher aufpassen." Positive Beispiele für Free-SMS-Portale ohne Anmeldung sind etwa www.send4free.de, www.gratis-free-sms.de oder www.planet-ali.de.

Weitere Informationen sind unter www.teltarif.de/tipps-zu-freesms zu finden. Attraktive Free-SMS-Portale mit und ohne Anmeldung sind unter www.teltarif.de/freesms-mit-anmeldung und www.teltarif.de/freesms gelistet.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.10.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Thorsten Neuhetzki
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de