



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

15.05.08

### **Neue Telekom-Tarife: günstigere Preise, aber kein Schlag gegen den Wettbewerb**

#### **Nur wenige Bestandskunden können von gesenkten Preisen profitieren**

Berlin/Göttingen – Die Deutsche Telekom startet am 19. Mai mit der Vermarktung neuer Tarife. Änderungen gibt es sowohl bei den reinen Festnetzanschlüssen als auch bei den Komplett-Paketen für Telefon- und Internetanschluss. "Mit den neuen Tarifen vereinfacht die Telekom vor allem ihre Tarif- und Namensstruktur. Ein Schlag gegen den Wettbewerb sind die Angebote aber nicht", sagt Thorsten Neuhetzki vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Sparen können Verbraucher teilweise im Bereich der reinen Telefonanschlüsse. Die Grundgebühr für die Flatrate XXL Fulltime - jetzt Call Comfort genannt - sinkt beispielsweise um 6 Euro pro Monat. Die Doppelflatrate-Angebote Call&Surf Comfort und Call&Surf Comfort Plus mit analogem Anschluss gibt es künftig regulär für den bisherigen Aktionspreis von 39,95 Euro und 49,95 Euro pro Monat. Für ISDN zahlen Telekom-Kunden hier jeweils 4 Euro mehr. "Trotz der neuen, teilweise günstigeren Tarife bleibt die Telekom hinter den Konkurrenten zurück. Vor allem Doppelflatrate-Pakete sind bei anderen Anbietern teilweise über 10 Euro günstiger", erläutert Neuhetzki. Insgesamt sind die neuen Tarife vor allem einheitlicher und übersichtlicher. Mobilfunkverbindungen etwa kosten künftig in allen Tarifen 19 Cent pro Minute. Für Verbindungen zu Anschlüssen anderer Anbieter, wie Versatel oder HanseNet, entfällt der bisher berechnete Zuschlag von 0,21 Cent pro Minute. Ausgenommen von diesen Änderungen ist der reine Telefonanschluss Call Plus.

Ob Bestandskunden in einen der neuen Tarife wechseln können, hängt von ihrem bisherigen Vertrag ab. "Der Wechsel in einen teureren Telekom-Tarif ist für Bestandskunden immer möglich. Wer sich allerdings für einen günstigeren oder gleichwertigen Tarif entscheidet, kann frühestens vier Monate vor Ende seiner aktuellen Mindestvertragslaufzeit wechseln", so Thorsten Neuhetzki.

Weitere Informationen zu den neuen Telekom-Tarifen sind in einer Meldung unter [www.teltarif.de/neue-telekom-tarife-2008](http://www.teltarif.de/neue-telekom-tarife-2008) zu finden. Hinweis für die Redaktion: Eine Tabelle zu den neuen Telekom-Tarifen stellen wir auf Nachfrage zum Abdruck zur Verfügung.

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, April 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

15.05.08

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Rafaela Tschöp  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)