

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

18.02.08

Frei Sprechen: Neues Meinungsportal auf teltarif.de **Redaktionell angelehnte Leserbeiträge über Erfahrungen im Telekommunikationsmarkt**

Berlin/Göttingen – Unter dem Motto "Ihre Meinungen, Erfahrungen, Erlebnisse. Lassen Sie andere daran teilhaben!" hat das Telekommunikationsmagazin www.teltarif.de die neue Kommunikationsplattform "Frei Sprechen" gestartet. "Nutzer haben ab sofort neben dem bestehenden Forum die Möglichkeit, im Bereich 'Frei Sprechen' ihre ganz persönlichen Meinungen, Erfahrungen oder Erlebnisse aus der vielfältigen Welt der Telekommunikation zu veröffentlichen", erläutert Martin Müller, Geschäftsführer von teltarif.de, das Konzept. Diese Form der Meinungsäußerung bietet einen entscheidenden Mehrwert für die Verbraucher. In einem immer komplexer werdenden Markt spielen persönliche Einschätzungen und Erfahrungen anderer Konsumenten eine erhebliche Rolle bei der Kaufentscheidung.

Autoren von "Frei Sprechen" erhalten die Möglichkeit, Ihre Meinungen und Erfahrungen ähnlich der normalen redaktionellen Berichterstattung direkt auf der Homepage von teltarif.de zu veröffentlichen. Alle Beiträge von "Frei Sprechen" können ähnlich wie ein Weblog kommentiert, ergänzt oder diskutiert werden. Ein Bewertungssystem sorgt für eine qualitative Einordnung der einzelnen Veröffentlichungen und zeigt anderen Lesern Relevanz und Substanz der Beiträge.

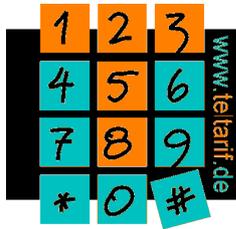
"In der ersten Woche nach dem Start von 'Frei Sprechen' erfolgten etwa 500 Nutzer-Interaktionen. Diese rege Beteiligung zeigt uns, dass die neue Form für den Gedankenaustausch bei den Lesern gut ankommt", resümiert Müller. Der Experte erwartet künftig noch mehr informative und kritische Beiträge, die zu weiteren Diskussionen und Erfahrungsberichten anregen.

Weitere Informationen zu "Frei Sprechen" finden Sie online unter <http://www.teltarif.de/frei-sprechen>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

18.02.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute, Martin Müller
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de