



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

21.08.08

Für jeden Nutzer der richtige Mobilfunk-Discounter **Manch unbekanntere Angebote bieten besondere Vorteile**

Berlin/Göttingen – Wenn es um Mobilfunk-Discounter geht, dann tauchen häufig immer wieder die gleichen Namen auf - Tchibo, simyo, Blau oder Aldi Talk. "In vielen Mobilfunkübersichten werden eher die Anbieter der ersten Stunde oder die mit einem großen Kundenstamm berücksichtigt. Doch auch Anbieter wie PENNY MOBIL oder jalmobil, die erst später auf den Markt gekommen sind und mit weniger Werbung arbeiten, warten mit vergleichbaren Konditionen auf", erläutert Bettina Seute vom Onlinemagazin www.teltarif.de. So haben sie wie ihre vielfach bekannteren Konkurrenten einheitlich günstige Preise von 9 Cent pro Minute in alle Netze.

Andere Angebote warten mit besonderen Vergünstigungen auf. So werden beispielsweise auch Nutzer mit einer Vorliebe für das Versenden von Textmeldungen (SMS) und Bildnachrichten (MMS) fündig. Bei Schwarzfunk und Viva Mobile etwa kostet der Versand einer SMS lediglich 8 Cent und eine MMS bis 300 Kilobyte liegt bei 29 Cent. Zudem setzen diese beiden im E-Plus-Netz funkenden Angebote auf günstige Community-Tarife. Gespräche und SMS unter den Kunden desselben Anbieters kosten damit 4 Cent pro Minute. "Entscheidet sich der Nutzer für ein Produkt wie Viva Mobile, bei dem SMS und MMS sehr günstig sind, muss er sich auch der deutlich teureren Minutenpreise von 18 Cent ins Festnetz bewusst sein. Diese liegen leider so gar nicht auf Schnäppchenniveau", sagt Seute.

Verbraucher ohne besondere Vorlieben, die einfach ein "Rund-um-Sorglos"-Paket suchen, sind mit Angeboten, die möglichst niedrige einheitliche Minuten- und SMS-Preise haben, gut beraten. Bei der Vielzahl an Möglichkeiten gibt dann entweder das Netz oder die bevorzugte Supermarkt-Kette den entscheidenden Ausschlag für die Wahl. Das Fazit der Tarifexpertin lautet: "Die Angebote von unbekannteren Mobilfunkanbietern sind nicht unbedingt für jeden interessant. Gemäß seinen Vorlieben sollte sich der Nutzer den richtigen Tarif raussuchen."

Weitere Angebote unbekannterer Mobilfunkanbieter finden Sie online unter <http://www.teltarif.de/spezielle-mobilfunk-discounter>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

21.08.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute, Martin Müller
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de