



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

22.09.08

Musikdownload mit dem Handy: Auf Folgekosten achten **Viele Handys bieten interessante Musikfunktionen**

Berlin/Göttingen – Handys sind längst nicht mehr nur zum Telefonieren und SMS-Schreiben da, sondern inzwischen zum Multimediagerät geworden. So können Verbraucher mit vielen Mobiltelefonen nicht nur im Internet surfen oder Fotos machen, sondern auch mobil Musik hören. "Viele Handys mit integriertem Musikspieler können als vollwertiger MP3-Player-Ersatz gelten. Selbst einfachere und Mittelklasse-Geräte bieten oft ausreichende Qualität", sagt Ralf Trautmann vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Neben der Möglichkeit, auf dem PC gespeicherte Musik per Datenkabel oder drahtlos per Bluetooth auf das Handy zu übertragen, gibt es auch die Variante, sie direkt über das Handy im Internet zu bestellen. Den Kunden der Netzbetreiber T-Mobile, Vodafone und E-Plus beispielsweise steht auf speziellen Internetportalen eine große Auswahl an Musiktiteln zur Verfügung. Die Preise liegen zwischen 0,79 Euro und 1,99 Euro pro Titel. Vorteil ist hier, dass die Datenkosten für das Übertragen der Musik bereits inklusive sind.

"Beim Musikkau im Internet werden neben dem Einzelkauf eines Titels zum Teil auch mehrere Abo-Varianten angeboten. Um ungewollte Folgekosten zu vermeiden, sollten Nutzer darauf achten, nicht aus Versehen ein Abonnement abzuschließen", so Ralf Trautmann. Denn mitunter fallen die Abo-Angebote schneller ins Auge als die Möglichkeit des Einzelkaufs - wie etwa beim Musikanbieter Jamba. Neben dieser Problematik gilt es einen weiteren Kostenpunkt zu beachten: Bei vielen Anbietern entstehen, anders als bei den Netzbetreibern, neben dem Kaufpreis des Songs zusätzliche Kosten für das Herunterladen der Musik. Das Abrufen eines zwei Megabyte großen Musikstückes beispielsweise kann so in einigen Tarifen mit bis zu 18 Euro teuer werden. Die hohen Kosten lassen sich vermeiden, indem die Musik erst auf den PC und dann auf das Handy übertragen wird.

Ralf Trautmanns abschließende Einschätzung lautet: "Die Vorteile eines Handys gegenüber einem reinen MP3-Player sind vor allem die verschiedenen Möglichkeiten, Musik direkt abrufen zu können. Zudem hat der Nutzer statt zwei verschiedenen nur noch ein Gerät in der Tasche."

Weitere Informationen zu Musikangeboten, interessanten Funktionen und verschiedenen Musik-Formaten sind in einer Meldung unter www.teltarif.de/handy-musikdienste zu finden.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

22.09.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute, Martin Müller
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de