

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
http://www.teltarif.de/presse/, presse@teltarif.de

23.01.08

<u>teltarif.de hilft Verbrauchern bei der Wahl des günstigsten Telefonund Internetpaketes</u>

Neuer Doppel-Flatrate-Rechner gibt Überblick über Anschluss-Bündel

Berlin/Göttingen – Heute dominieren Flatrate-Tarife sowohl das Angebot als auch die Verbrauchernachfrage beim Festnetz- und Internetanschluss. Neben den Anschlusskosten sind bei den sogenannten Doppel-Flatrate-Paketen auch unlimitierte Telefongespräche ins deutsche Festnetz und unbegrenztes Surfen im Internet inklusive. Doch welches der Angebote ist das günstigste und überhaupt am eigenen Wohnort verfügbar? "Mit Hilfe des neuen Doppel-Flatrate-Rechners bei teltarif.de kann sich jeder Interessent gemäß seiner individuellen Wünsche entsprechende Bündelangebote aus Festnetz- und Internetanschluss anzeigen lassen", erläutert Bettina Seute vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Hierbei lässt sich die Suche auf ein bestimmtes Vorwahlgebiet einschränken und auch Art und Anzahl der Flatrates festlegen. "Nicht jeder braucht eine Flatrate, auch wenn die Werbung dies gern vermitteln will. So benötigt ein Nutzer, der beispielsweise bereits über eine Festnetz-Flatrate bei seinem Mobilfunkanbieter verfügt, nicht zwangsläufig eine weitere", erläutert Bettina Seute. Wieder andere Nutzer brauchen keine Internet-Flatrate, weil sie beispielsweise nur gelegentlich im Internet surfen oder nur wenige E-Mails schreiben und empfangen.

Neben Anschluss-Bündeln von einem einzigen Anbieter kann der Doppel-Flatrate-Rechner auch aus Tarifen und Anschlüssen verschiedener Unternehmen eine Kombination vorschlagen und den monatlichen Gesamtpreis dafür nennen. "Die Möglichkeit, dass auch Anschluss-Bündel von unterschiedlichen Anbietern in der Ergebnisliste auftauchen, ist vor allem für Nutzer von Vorteil, die bei der Deutschen Telekom bleiben wollen oder müssen und dennoch günstige Flatrates suchen", so Seute. Als Grund für diesen Wunsch nennt Seute, dass gerade für Kunden, die abseits der Ballungsgebiete wohnen, die Auswahl beim Telefonanschluss meist sehr eingeschränkt ist. Aber auch die Tatsache, dass der ein oder andere häufig mittels Call by Call ins Ausland telefoniert, kann Anlass für den Verbleib beim Marktführer sein.

Letztlich ist es für jeden Nutzer möglich, das für ihn passende Angebot unter http://www.teltarif.de/telefonanschluss-rechner zu finden. Weitere Details zum neuen Rechner unter www.teltarif.de/s/s28580.html

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Dezember 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: http://www.teltarif.de/presse/2008.html



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
http://www.teltarif.de/presse/, presse@teltarif.de

23.01.08

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

http://www.teltarif.de/presse/bzw. http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH, Brauweg 40, 37073 Göttingen Bettina Seute, Martin Müller

Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11

E-Mail: presse@teltarif.de

Download unter: http://www.teltarif.de/presse/2008.html