



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.04.09

Handy-Kostenkontrolle: Aktuellen Verbrauch stets im Blick behalten **Abfrage per Homepage, Hotline oder SMS möglich**

Berlin/Göttingen – Kostenkontrolle beginnt im Mobilfunkbereich bereits bei der Wahl des Tarifs. Ist dieser nicht auf das persönliche Telefonieverhalten abgestimmt, fallen schnell unnötige Kosten an. Doch auch mit dem passenden Tarif sollten Nutzer die anfallenden Kosten und den Verbrauch von Inklusivleistungen im Blick haben - etwa um ein gebuchtes Minutenpaket optimal ausnutzen zu können. "Bis auf o2 bieten alle Netzbetreiber sowohl ihren Prepaid- als auch ihren Vertragskunden die Möglichkeit, jederzeit die im Monat bereits angefallenen Kosten oder verbrauchtes Inklusivvolumen abzufragen", sagt Rafaela Tschöp vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Vertragskunden steht dafür die Homepage des Anbieters, eine Hotline oder eine SMS-Information zur Verfügung. Inwieweit Prepaid-Kunden diese Varianten nutzen können, hängt vom Anbieter ab. Häufig ist die Guthabenabfrage auch mit der Tastenkombination *100# oder über eine Kurzwahl möglich.

Je nach Abfragemöglichkeit können dabei Kosten entstehen. "Ein Anruf zur Guthaben- und Verbrauchsabfrage ist nur bei bestimmten Anbietern und in einzelnen Tarifen kostenlos. Es können hier zwischen 25 und 30 Cent pro Minute anfallen", so Tschöp. Wer sich per SMS über die im Monat bereits angefallenen Kosten oder die verbrauchte Inklusivleistung informieren lässt, zahlt zwischen 19 und 91 Cent pro Nachricht. Meistens fallen dabei pro Abfrage zwei kostenpflichtige Kurzmitteilungen an: Zum einen die Anfrage des Kunden per SMS an eine Kurzwahl und zum anderen eine Rück-SMS mit den gewünschten Informationen. Grundsätzlich kostenfrei - abgesehen vom Entgelt für die Internetverbindung - ist die Abfrage im persönlichen Kundenbereich auf der Homepage des Anbieters.

Im Prepaid-Bereich ist eine Kostenkontrolle häufig bereits dadurch gegeben, dass nur das aufgeladene Guthaben vertelefoniert werden kann - es sei denn, der Kunde hat eine automatische Aufladung aktiviert. Rafaela Tschöp hat für Prepaid-Nutzer zudem folgenden Hinweis: "Vorsicht ist bei der Nutzung von Premium-Diensten wie Klingelton-Abos oder bei Telefonaten im Ausland geboten. Diese werden vom Anbieter mitunter verzögert abgerechnet und können ein Minus auf dem Guthabekonto verursachen." Unerwartet hohe Kosten lassen sich durch die Sperrung solcher Dienste, die viele Anbieter per Hotline oder E-Mail ermöglichen, vermeiden.

Weitere Details zu den Möglichkeiten der Kostenkontrolle gibt es unter www.teltarif.de/handy-kostenkontrolle .

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Februar 2009). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2009.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.04.09

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Rafaela Tschöp, Martin Müller
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de