



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.10.09

Trotz günstiger Prepaid-Konkurrenz bieten Handy-Verträge auch Vorzüge

Mobilfunk-Verträge punkten vor allem durch vielfältige Optionen

Berlin/Göttingen – Keine Vertragsbindung, keine monatliche Grundgebühr, dafür aber günstige SMS- und Minutenpreise ab 8 Cent - das sind die Vorteile vieler Prepaid-Discounter. Damit sind sie längst nicht mehr nur für Wenigtelefonierer interessant; rein preislich lohnen sie sich gegenüber Laufzeitverträgen ebenso für Normal- und mitunter auch Vieltelefonierer. Einige Vorteile bieten Verträge dennoch: "Vertragskunden steht zurzeit noch eine größere Auswahl an Optionen zur Verfügung. SMS- oder Minutenpakete gibt es beispielsweise nur in Kombination mit einem Vertrag", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Auch im Flatrate-Bereich bietet ein Vertrag mehr Möglichkeiten. Während es im Prepaid-Sektor bisher hauptsächlich Pauschaltarife für Gespräche ins Festnetz oder zwischen Kunden desselben Anbieters gibt, können Vertragskunden beispielsweise auch Flatrates für Gespräche in bestimmte Mobilfunknetze buchen. "Eine weitere Option, die es derzeit nur bei Handy-Verträgen gibt, ist die Homezone. Hierbei erhalten Kunden eine Festnetznummer und können innerhalb eines vorab festgelegten Gebietes mit dem Handy zu Festnetzpreisen telefonieren und angerufen werden", so Möhl. Separat gebucht werden kann die Homezone bei T-Mobile und Vodafone, o2 bietet nur noch einen Tarif inklusive Homezone an.

Zu den Verträgen gibt es in der Regel auch ein neues Handy. Allerdings ist das in den meisten Fällen kein Argument für einen Vertrag, da die 1-Euro-Modelle selten ein Schnäppchen darstellen. "Wer ein bestimmtes Handy haben möchte, sollte sich erkundigen, wie viel das Gerät einzeln kostet. Denn der Kunde bezahlt das vom Anbieter subventionierte Handy durch die monatliche Grundgebühr ab - meist über 24 Monate", so Möhl abschließend.

Mehr Informationen gibt es unter www.teltarif.de/vorzuege-mobilfunkvertrag.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2009). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.10.09

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de