



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

06.08.09

Bundesliga mit Sky oder Telekom? - Gleiche Spiele, unterschiedliche Kosten

Sky ist bundesweit verfügbar, Liga Total der Telekom nur in 1600 Orten

Berlin/Göttingen – Unzählige Fans warten sehnsüchtig auf den Start der Fußball-Bundesliga. Wer die Spiele live am Fernseher verfolgen möchte, hat dieses Jahr erstmalig die Auswahl: Sky - ehemals Premiere - oder Deutsche Telekom. Bei beiden Anbietern werden die gleichen Spiele übertragen; Unterschiede liegen etwa in der Berichterstattung, im Preis und in der Inklusivleistung. "Das günstigste Fußball-Angebot der Telekom kostet monatlich knapp 15 Euro. Allerdings muss ein Entertainment-Paket für mindestens 44,95 Euro im Monat dazu gebucht werden. Inklusive sind hier ein Telefon- und Internetanschluss, eine Doppelflatrate und alle herkömmlichen TV-Sender", sagt Thorsten Neuhezki vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Das günstigste Fußball-Paket von Sky kostet 32,90 Euro pro Monat. Hinzu kommen aber je nach Bedarf die Kosten für einen Telefon- und Internetanschluss sowie einen herkömmlichen TV-Anschluss bei einem anderen Anbieter.

Teuer wird es bei der Telekom im Hinblick auf die benötigte Hardware. Beim Kauf des entsprechenden Routers und des Media-Receivers fallen 400 Euro zuzüglich Einrichtungskosten von 60 Euro bei Neuanschluss an. Durch das Mieten der Geräte können diese Kosten erheblich reduziert werden, sind aber immer noch deutlich höher als bei Sky. "Eine zentrale Rolle bei der Entscheidung für ein Bundesliga-Angebot spielt zudem die Verfügbarkeit. Während Sky über Satellit oder das TV-Kabel bundesweit empfangen werden kann, ist bei der Telekom ein spezieller DSL-Anschluss mit mindestens 10 Megabit pro Sekunde nötig, den es nur in 1600 Orten gibt", so Neuhezki. Weiterhin gilt es zu beachten: Wer Interesse am Angebot der Telekom hat, sollte nicht in anderen bestehenden Verträgen stecken - etwa mit einem alternativen Festnetz- oder Kabel-TV-Anbieter, da er diese mitunter nicht sofort kündigen kann.

Neuhezki hat abschließend noch einen Hinweis für alle, die einzelne Spiele verfolgen wollen und kein Abo brauchen: "Einzelne Spiele können bei Sky auch live im Internet unter der Adresse select.sky.de geschaut werden. Wer kein Sky-Abo hat, zahlt allerdings pro Spiel stolze 19 Euro. Deutlich günstiger ist es, das Spiel stattdessen in einer Sky Sportsbar anzuschauen."

Weitere Tipps zur Bundesliga im TV, im Internet und auf dem Handy gibt es unter www.teltarif.de/fussball-bundesliga-per-internet-und-handy .

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2009). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2009.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

06.08.09

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de