



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

16.04.09

### **Trotz günstiger Prepaid-Konkurrenz: Vertragstarife teilweise im Vorteil**

#### **Große Auswahl an Optionen oder Homezone nur bei Laufzeitverträgen**

Berlin/Göttingen – Immer neue Mobilfunkangebote machen die Wahl des passenden Mobilfunktarifes für den Verbraucher nicht unbedingt leichter. So stellt sich häufig die Frage: Prepaid oder Vertrag? "Mit den Prepaid-Discountern sind die Minutenpreise noch einmal erheblich gesunken. Doch es gibt sie immer noch, die Vorteile eines klassischen Vertragstarifes mit 24-monatiger Laufzeit, auch wenn diese inzwischen wesentlich geringer sind", weiß Bettina Seute vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de) zu berichten.

Einen zentralen Vorteil der Vertragstarife stellen die vielen Optionen, wie SMS- oder auch Daten-Pakete und vor allem deren Kombinationsmöglichkeiten je nach Bedarf, dar. "Auch wenn bei immer mehr Prepaid-Discountern trotz simpler und günstiger Preisstruktur zusätzliche Optionen gebucht werden können, so sucht man beispielsweise vergebens nach einer Datenflatrate im T-Mobile- oder Vodafone-Netz", so Seute. Hier muss der Nutzer sich bei den Vertragstarifen umsehen. Gleiches gilt, wenn der Kunde Wert auf eine Festnetznummer legt, etwa weil er seinen Festnetz-Anschluss komplett abschaffen und für Anrufer trotzdem festnetz-günstig erreichbar bleiben will. Entsprechende Angebote gibt es nur in Verbindung mit einem Vertrag.

Bei vielen Kunden stellt auch die Möglichkeit ein preiswertes Handy beim Abschluss oder der Verlängerung eines Vertrages zu erhalten, ein nicht unerhebliches Entscheidungskriterium dar. "Insbesondere bei teuren Endgeräten hat die Subvention einen grundlegenden Vorteil: Ist der Interessent knapp bei Kasse, gibt es das Handy bei den Vertragsangeboten abseits der Einmalzahlung quasi auf Raten", fasst Seute zusammen. In diesem Fall kann sich die Entscheidung für ein subventioniertes Handy rechnen. Doch Vorsicht: Das vermeintliche Schnäppchen muss bei genauer Betrachtung nicht in jedem Fall eins sein, da während der Laufzeit eine höhere Grundgebühr anfällt.

Wann sich ein subventioniertes Handy nicht rechnet und welche weiteren Vorteile der Abschluss eines Vertrages noch mit sich bringt, lesen Sie unter [www.teltarif.de/vorteile-von-vertragstarifen](http://www.teltarif.de/vorteile-von-vertragstarifen)

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2009). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2009.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

16.04.09

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Bettina Seute, Martin Müller  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)