



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

11.02.2010

GPS-Handys werden ernstzunehmende Konkurrenz für Navigationsgeräte Neben kostenpflichtigen Angeboten gibt es leistungsstarke Freeware

Berlin/Göttingen – Navigationsgeräte sind im Auto längst keine Seltenheit mehr. Doch auch mobile Lösungen auf dem Handy sieht man immer häufiger. Ihr Vorteil: Sie navigieren wie gewohnt durch unbekannte Straßen und Fußgängerzonen und ersparen darüber hinaus das Mitnehmen eines weiteren Gerätes. "Die klassischen Navis stehen zunehmend in Konkurrenz mit mobilen Navigationslösungen für Handys. Diese gibt es in zwei Varianten: als kostenpflichtige Software, aber auch als kostenlose Freeware", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Grundsätzliche Voraussetzung für die mobile Navigation ist ein GPS-Empfänger im Handy.

Die beiden Varianten haben Vor- und Nachteile. In der Anschaffung kostenlose Programme wie etwa Ö-Navi verursachen während der Nutzung Folgekosten, da sie eine Internetverbindung benötigen. Denn die Programme dienen nur der Routenführung und müssen bei jeder neuen Routenanfrage das Kartenmaterial online abfragen. Bei den kostenpflichtigen Programmen, die es für 50 bis 100 Euro gibt, wird das Kartenmaterial gleich auf das Handy installiert. "Wer sich gelegentlich mit der kostenfreien Navigationssoftware leiten lässt, sollte die Datenkosten nicht aus den Augen verlieren. Für eine sporadische Navigation reicht ein Datentarif bei einem Prepaid-Discounter wie z. B. simyo oder Tchibo aus. Wer öfters über das Handy navigiert, sollte entweder eine Flatrate für das mobile Internet nutzen oder über den Kauf einer kostenpflichtigen Navigationslösung nachdenken", so Möhl.

Insgesamt ist der Markt für Navigationslösungen gerade im Wandel: "Von dem großen Wettbewerb unter den Navigationsherstellern profitieren vor allem die Verbraucher. Neben sinkenden Preisen tauchen auch immer neue Geräte und Mitspieler auf, wie etwa Google mit einer vollwertigen Navigation über Google Maps", fasst Möhl zusammen.

Weitere Informationen zu mobilen Navigationsprogrammen gibt es unter:
www.teltarif.de/kostenlose-handy-navis

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2010). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2009.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

11.02.2010

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de