



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

16.09.2010

Free-SMS-Versand: Abfrage der Bankdaten ist Hinweis auf verstecktes Abo Angebote mit Anmeldung haben auch Vorteile

Berlin/Göttingen – Zwar ist das mobile Internet weiter auf dem Vormarsch, dennoch gehört der SMS-Versand nach wie vor zu den beliebtesten Handy-Anwendungen. Mit oftmals 19 Cent pro Kurzmitteilung ist das in vielen Tarifen allerdings nicht gerade günstig. Eine Sparmöglichkeit bieten Free-SMS-Anbieter, die einen kostenlosen SMS-Versand über das Internet ermöglichen. Solche Dienste gibt es mit und ohne Anmeldung. "Wer sich für die Free-SMS-Nutzung anmeldet, sollte darauf achten, nicht aus Versehen ein Abo abzuschließen, das monatliche Folgekosten verursacht. Anzeichen für ein verstecktes Abo ist zum Beispiel die Abfrage der Bankverbindung", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Auch wenn die Angabe persönlicher Daten wie Adresse und Geburtsdatum gefordert ist, gilt es genau auf das Kleingedruckte und die Konditionen zu schauen. Stutzig werden sollte man außerdem bei einer sehr großen Zahl verfügbarer Kurzmitteilungen, da bei den kostenfreien Angeboten in der Regel pro Nutzer nur begrenzte SMS-Kontingente zur Verfügung stehen.

Doch eine Anmeldung hat auch Vorteile. So wird beispielsweise meist die eigene Handy-Nummer mit übertragen. Der Empfänger erkennt dann sofort, von wem die SMS kommt und kann auch darauf antworten. "Wer ein Free-SMS-Angebot nutzt, bei dem die eigene Rufnummer nicht als Absenderkennung angezeigt wird, sollte daran denken, seinen Namen in die Kurzmitteilung zu schreiben", so Möhl. Weiterer Vorteil einer Anmeldung: Häufig sind die Seiten leichter und komfortabler zu bedienen und der Nutzer muss sich vor dem Versand nicht durch ganz so viele mit Werbung überladene Unterseiten klicken.

Seriöse Free-SMS-Dienste listet [teltarif.de](http://www.teltarif.de) unter www.teltarif.de/freesms und www.teltarif.de/freesms-mit-anmeldung. Ohne Anmeldung kann man zum Beispiel bei smslaune.de und mufa.de SMS verschicken. Beispiele für Angebote mit Anmeldung sind sms.de und hallo.de.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

[teltarif.de](http://www.teltarif.de) ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2010). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

16.09.2010

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de