



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.02.2011

Trotz günstiger Minutenpreise: Nicht jeder Mobilfunk-Discounter passt zu jedem Nutzertypen Wenignutzer sollten Angebote mit Administrationsgebühr meiden

Berlin/Göttingen – Günstige Minuten- und SMS-Preise von 9 Cent sind bei den Mobilfunk-Discountern längst die Regel. Inzwischen gibt es in allen Netzen sogar Angebote mit 7 bis 8 Cent. Im Großen und Ganzen sind sich diese Tarife sehr ähnlich. Dennoch gibt es Unterschiede, die darüber entscheiden, ob sich der Tarif für die eigenen Bedürfnisse eignet: "Wer nicht nur telefonieren und SMS schreiben, sondern auch mobil surfen möchte, muss einen Blick auf die Datenpreise werfen. Für Wenig-surfer ist ein günstiger Megabytepreis zwischen 19 und 24 Cent wichtig. Wer regelmäßig mehr als 50 Megabyte versurft, sollte auf einen Anbieter mit entsprechenden Flatrate-Optionen setzen", sagt Marc Kessler vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Weitere Unterschiede gibt es bei den Preisen für Gespräche oder SMS zwischen Kunden des gleichen Anbieters. Einige Tarife bieten hier sehr günstige Konditionen, die besonders für Familien und Freundeskreise interessant sind. Bei Globus mobil etwa liegt der Minuten- und SMS-Preis innerhalb der Community bei 5 Cent.

Auch bei den Mobilfunk-Discountern gilt es auf das Kleingedruckte zu schauen: "Absolute Wenigtelefonierer, die hauptsächlich erreichbar sein wollen, sollten Mobilfunk-Discounter meiden, die eine sogenannte Administrationsgebühr verlangen. Sonst zahlen sie Gebühren, obwohl sie die SIM-Karte gar nicht nutzen", so Kessler. Miptel und Sparfon24 - beide mit einem günstigen Minutenpreis von 7,7 Cent - erheben beispielsweise monatlich 2 Euro, wenn drei Monate am Stück keine kostenpflichtigen Leistungen genutzt wurden.

Abgerechnet wird bei den Mobilfunk-Discount-Angeboten meist im Prepaid-Verfahren. Während die Aufladung vor einigen Jahren dabei fast ausschließlich über den Kauf von Guthabekarten lief, gibt es heute weitaus mehr Varianten: "Neben dem Kauf von Guthabekarten ermöglichen die meisten Prepaid-Discounter das Aufladen per SMS, im Internet oder an einer speziellen Hotline", so Marc Kessler abschließend. Wer nicht plötzlich ohne Guthaben dastehen möchte, kann mitunter auch eine Automatik einrichten: Erreicht der Guthabenstand eine zuvor festgelegte Untergrenze, wird per Bankeinzug oder Kreditkarte automatisch nachgeladen.

Eine Übersicht von Mobilfunk-Discountern mit Preisen unter 8 Cent pro Minute gibt es unter: www.teltarif.de/discounter-unter-8-cent

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.02.2011

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de