



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

12.05.2011

Ab 20 Euro pro Monat: Preise für Doppelflatrates stagnieren auf günstigem Niveau

Beim Angebotsvergleich nicht nur Grundgebühr beachten und Rabatte genau prüfen

Berlin/Göttingen – Ob 1&1, Telefónica (o2), Vodafone oder Kabel Deutschland - neben der Deutschen Telekom gibt es zahlreiche weitere Anbieter von Festnetz- und Internet-Produkten auf dem Markt. Vielfach werden Telefon- und Internetanschluss dabei im Paket als sogenannte Doppelflatrate angeboten. "Doppelflatrates enthalten neben einem Telefon- und Internetanschluss auch eine Flatrate für Gespräche ins deutsche Festnetz sowie zum Surfen. Die Monatspreise stagnieren seit einiger Zeit auf einem verhältnismäßig günstigen Niveau von 20 bis 25 Euro pro Monat", sagt Marc Kessler vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Reine Telefonanschlüsse lohnen sich daher kaum noch.

Um bei der Suche nach einem passenden Angebot die Anzahl der potentiellen Anbieter einzugrenzen, gilt es zunächst herauszufinden, welche Unternehmen im eigenen Wohnort überhaupt Anschlüsse schalten. Dabei hilft beispielsweise der Doppelflatrate-Rechner von [teltarif.de](http://www.teltarif.de) unter www.teltarif.de/telefonanschluss-rechner oder auch der Breitbandatlas der Bundesregierung unter www.zukunft-breitband.de. Wenn man sich einen Überblick über die möglichen Anbieter verschafft hat, muss beim jeweiligen Unternehmen - etwa an der Hotline oder auf der Homepage - nachgefragt werden, ob der Anschluss auch an der konkreten Adresse zur Verfügung steht. "Hat man die an der eigenen Adresse verfügbaren Produkte ausfindig gemacht, gilt es diese zu vergleichen. Dabei spielt nicht nur die Grundgebühr eine Rolle. Auch Einstiegs- und Hardware-Kosten, Mindestvertragslaufzeiten sowie Kosten für Leistungen außerhalb der Flatrate - etwa Gespräche in die Mobilfunknetze - müssen einbezogen werden", so Kessler.

Besonders wichtig: Sich nicht von der Werbung täuschen lassen und bei Rabatten und Aktionen genau hinschauen sowie das Kleingedruckte und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) lesen. So gelten vergünstigte Grundgebühren beispielsweise oft nur für ein paar Monate, danach wird es teurer. "Einige Anbieter werben auch mit kurzen Laufzeiten von nur einem Monat. Vorteil dieser Angebote ist die höhere Flexibilität des Kunden. Meist sind sie aber auch etwas teurer als Tarife mit 24-monatiger Laufzeit", sagt Marc Kessler abschließend. So fallen zum Beispiel höhere Anmeldegebühren oder Hardware-Kosten an. Zudem entfallen mitunter monatliche Rabatte, die nur bei Varianten mit langer Laufzeit angeboten werden.

Details zu günstigen Doppelflatrates gibt es unter www.teltarif.de/guenstige-doppel-flats.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, April 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

12.05.2011

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de