



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

22.12.2011

### **So wird das neue Smartphone nicht zur Kostenfalle: Tipps zur Tarifwahl**

#### **Kombi-Discounttarife mit Inklusivminuten und -SMS mitunter sehr attraktiv**

Berlin/Göttingen – Wer zu Weihnachten ein Smartphone geschenkt bekommt, sollte nicht einfach seine bisherige SIM-Karte in das Gerät stecken, sondern sich vorher über die Kosten für die mobile Internetnutzung informieren. Gerade in alten Tarifen fallen schnell 20 Euro pro Megabyte an. Um Schockrechnungen zu vermeiden, gilt es eine Datenoption zum eigenen Tarif dazu zu buchen oder alternativ zu einem anderen Anbieter zu wechseln. Vor allem im Prepaid-Bereich gibt es hier eine große Auswahl an günstigen Offerten. "Wer ein Smartphone nutzt, bucht für das mobile Surfen am besten eine Flatrate. Mit Preisen ab 8 Euro pro Monat lohnen sie sich schon ab einem sehr geringen Nutzungsverhalten und verhindern, dass man in eine Kostenfalle tappt", sagt Marc Kessler vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Die für das Surfen mit dem Smartphone vorgesehenen Datenflatrates werden ab einem verbrauchten Datenvolumen von 200 bis 500 Megabyte bis zum Ende des Monats in der Geschwindigkeit gedrosselt. "Da die Internetnutzung mitunter schnell steigt, wenn man erst einmal ein Smartphone hat, sollte man sich gleich nach einer 500-Megabyte-Flatrate umschauen. Sie sind in der Regel kaum teurer als die 200-Megabyte-Varianten", rät Kessler. Wer sein Smartphone viel im heimischen WLAN-Netz nutzt, kommt hingegen meist auch mit 200 Megabyte ungedrosseltem Volumen zurecht. Weniger sollte es dann aber nicht sein. Neben den Konditionen für das Surfen gilt es auch, die Preise für Telefonate und SMS im Blick zu haben. Auch hier sind die Prepaid-Anbieter mit Preisen ab 7,5 Cent pro Minute und SMS sehr attraktiv - nicht nur für Wenig-, sondern auch für Normal- und mitunter sogar für Vieltelefonierer.

Zu Preisen ab 7 Euro pro Monat finden sich bei den Mobilfunkdiscountern immer öfter auch Kombitarife, die zusätzlich zu einer Datenflatrate ein gewisses Kontingent an Inklusivminuten und SMS enthalten. "Für alle, die die Inklusivleistungen der Kombi-Discounttarife nicht überschreiten, sind Angebote mit einer Grundgebühr von 7 bis 15 Euro sehr attraktiv. Wer regelmäßig mehr nutzt, zahlt allerdings schnell drauf, da die Folgeminuten mit 19 Cent oft recht teuer sind", so Kessler.

Einige Beispiele für Smartphone-Kombitarife gibt es unter [www.teltarif.de/smartphone-kombi-tarife](http://www.teltarif.de/smartphone-kombi-tarife). Günstige Datentarife lassen sich unter [www.teltarif.de/datenrechner](http://www.teltarif.de/datenrechner) ermitteln.

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, November 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

22.12.2011

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)