



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.10.2012

Umfrage: Telekom mit bestem Datennetz, E-Plus ist Preis-Leistungssieger Messenger-Dienste werden immer beliebter

Berlin/Göttingen – Die Übertragungsraten steigen, die Netze werden ausgebaut und neue Techniken wie LTE werden eingeführt. Doch welche Erfahrungen und Eindrücke sammeln eigentlich die Kunden beim alltäglichen mobilen Surfen mit Smartphone, Tablet und Co.? Zu diesem Thema befragte das Onlinemagazin www.teltarif.de knapp 5000 Mobilfunknutzer. "Wie bereits in der Umfrage vor einem Jahr wurde das Netz der Telekom mit der Note 2,16 am besten bewertet. Den zweiten Platz belegte mit etwas Abstand und einer 2,98 Vodafone", erläutert Paulina Gesikowski von [teltarif.de](http://www.teltarif.de). Es folgen das E-Plus-Netz mit 3,30 und zum Schluss o2 mit 3,36.

"Beim Preis-Leistungsverhältnis gewann wiederholt E-Plus (2,49). Auf dem zweiten Platz landete die Telekom und erhielt eine Durchschnittsnote von 2,65", so Gesikowski. Vodafone belegte hier mit 2,98 den letzten Platz. Grundsätzlicher Trend: Je mehr die Nutzer für das mobile Internet bezahlen, desto schlechter beurteilten sie das Preis-Leistungsverhältnis. Wer zum Beispiel bis zu zehn Euro im Monat ausgibt, vergab im Durchschnitt die Note 2,99. Wer hingegen mehr als 20 Euro zahlt, hat offensichtlich eine höhere Erwartungshaltung und benotete das Preis-Leistungsverhältnis im Schnitt mit 3,45.

"Deutlich wird in der Umfrage, dass Messenger-Dienste wie WhatsApp an Bedeutung gewinnen. 60 Prozent und damit mehr als die Hälfte der knapp 5000 Befragten verschicken über solche Anwendungen Kurznachrichten per Internet", sagt Paulina Gesikowski. 45 Prozent aller Teilnehmer nutzen parallel dazu nach wie vor die SMS.

An der Onlineumfrage nahmen 4961 [teltarif.de](http://www.teltarif.de)-Nutzer teil. 94,5 Prozent der Befragten sind männlich; der größte Teil (62,9 Prozent) ist zwischen 30 und 49 Jahre alt. Fast alle Teilnehmer (96,5 Prozent) informieren sich regelmäßig über Telekommunikationsthemen, mehr als die Hälfte (57 Prozent) sind sogar immer auf dem neuesten Stand. Daher ist davon auszugehen, dass sich viele Meinungsführer unter den Teilnehmern befinden, die zudem die Qualität des mobilen Internets gut beurteilen können.

Weitere Informationen unter www.teltarif.de/umfrage-ergebnisse-mobiles-internet

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

[teltarif.de](http://www.teltarif.de) ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, September 2012). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2012.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.10.2012

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de