



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

12.12.2012

### **Teure Schnäppchen: Smartphones und Tablets nicht mit Vertrag verschenken**

#### **Bei Online-Shops auf Datenschutz und Zahlungsmöglichkeiten achten**

Berlin/Göttingen – Alle Jahre wieder wird es bei vielen knapp, wenn es um das Besorgen von Weihnachtsgeschenken geht. Doch auch unter Zeitdruck sollte man nicht unbedacht bei vermeintlichen Schnäppchen zuschlagen. Gerade wer elektronische Geräte wie ein Smartphone oder ein Tablet verschenken möchte, schaut sich die Angebote besser in Ruhe an. "Vorsichtig muss man insbesondere bei extrem günstigen Smartphones oder Tablets sein. Gibt es die Geräte nur in Kombination mit einem Mobilfunk-Vertrag, lässt man besser die Finger davon", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de). Denn die meist über 24 Monate anfallenden Folgekosten übersteigen bei derartigen Angeboten oft den Wert des Gerätes.

Doch nicht nur an Verträge gebundene Schnäppchen können ein Reifall sein. "Auch bei Angeboten inklusive Prepaid-Karte muss man genau hinschauen. Zwar fallen dabei keine monatlichen Kosten an, dafür ist das Smartphone aber mitunter nur mit dieser speziellen Karte nutzbar", so Möhl. Hat der Beschenkte bereits einen passenden Tarif, ist das mehr als ungünstig. Hier gilt: Ausschließlich SIM- und Netlock-freie Geräte kaufen.

Wer online einkauft, für den ist zudem die Seriosität des Shops wichtig. "Ein seriöser Online-Shop hat ein vollständiges Impressum mit Adresse, Kontakt-Möglichkeiten sowie einem Ansprechpartner für Rückfragen oder Probleme", sagt Möhl. Außerdem sollte aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) klar hervorgehen, dass die Kundendaten nicht an Dritte weitergegeben, sondern ausschließlich für die Abwicklung der Bestellung genutzt werden. Skepsis ist zudem angebracht, wenn die Bezahlung nur per Vorkasse möglich ist. Es sollte mindestens noch eine weitere Variante wie Zahlung auf Rechnung, mit Kreditkarte oder per Nachnahme zur Auswahl stehen.

Weitere Tipps zum Onlineshopping finden Sie unter [www.teltarif.de/internet/sicherheit/online-shop.html](http://www.teltarif.de/internet/sicherheit/online-shop.html).

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, November 2012). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2012.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

12.12.2012

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)