



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

20.02.2012

Instant Messaging per Smartphone als kostenlosen SMS-Ersatz nutzen

Multimessenger ermöglichen programmübergreifende Kommunikation

Berlin/Göttingen – Was viele vom heimischen PC kennen, gibt es seit der rasanten Verbreitung von Smartphones auch für die mobile Nutzung: Instant Messenger wie Google Talk, ICQ, WhatsApp oder den Windows Live Messenger, früher MSN. "Der Vorteil von Instant Messaging auf dem Handy ist, dass man es als SMS-Ersatz verwenden und quasi kostenlos Nachrichten über das Internet versenden kann. Kostenpflichtig ist dabei nur die mobile Internetverbindung - aber dafür sollten regelmäßige Smartphone-Nutzer ohnehin eine Datenflatrate haben", sagt Markus Weidner vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Auf den aktuellen Smartphones ist in der Regel bereits ein solcher Dienst vorinstalliert. Auf dem iPhone heißt er iMessage, bei Android-Geräten handelt es sich um Google Talk und Windows Phone bringt den Windows Live Messenger mit. Allerdings ist nicht jeder Messenger mit jedem anderen kompatibel. So können iMessage-Nutzer nur mit denjenigen kommunizieren, die ebenfalls iMessage nutzen. Mit dem Windows Live Messenger sind zwar Yahoo-Kontakte erreichbar, die Anbindung an Google Talk und ICQ fehlt aber. "Wer per Instant Messaging Nutzer verschiedener Dienste erreichen möchte, braucht einen Multimessenger wie IM+, Trillian, Fring oder Nimbuzz. Solche Programme bieten eine Anbindung an die verschiedensten Messenger", so Weidner. Die Multimessenger sind in der Regel kostenlos erhältlich. Welcher für das eigene Smartphone zur Verfügung steht, hängt vom Betriebssystem ab.

Details zu ausgewählten Messengern wie zum Beispiel auch WhatsApp unter www.teltarif.de/smartphone-messenger

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2012). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

20.02.2012

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de