



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

29.11.2012

Großes Angebot an günstigen Allnet-Flats Mehr Wahlmöglichkeiten für Verbraucher

Berlin/Göttingen – Allnet-Flatrates, die alle innerdeutschen Gespräche sowie eine Flatrate für mobiles Surfen per Smartphone zum Pauschalpreis abdecken, sind bei günstigen Anbietern in allen vier deutschen Mobilfunk-Netzen verfügbar. Monatlich müssen dabei nicht mehr als 30 Euro gezahlt werden, in vielen Fällen sind die Tarifmodelle sogar schon für weniger als 20 Euro zu haben. Oft sind mittlerweile sogar interessante Inklusiv-Leistungen wie Gesprächsminuten ins Ausland, Frei-SMS oder die bundesweite Erreichbarkeit über eine Festnetz-Nummer enthalten.

Durch die zusätzlichen Inklusiv-Leistungen einiger Anbieter wird der Preiskampf erneut angeheizt, inzwischen werden sogar Allnet-Flat-Tarife inklusive SMS-Flatrate zum Monatspreis von 19,90 Euro angeboten. "Allerdings ist diese spezielle Offerte des Anbieters yourfone nur über das soziale Netzwerk Facebook buchbar", sagt Marc Kessler vom Onlinemagazin www.teltarif.de. "Bedingung für die kostenfrei enthaltene SMS-Flatrate ist zudem ein dauerhafter Freundschafts-Status mit dem Anbieter bei Facebook."

Interessenten haben bei vielen Allnet-Flat-Angeboten die Wahl zwischen einer 24-monatigen Mindestvertragslaufzeit oder einer monatlichen Kündigungsmöglichkeit. Allerdings verlangen die Anbieter für diese Flexibilität meist einen Aufschlag von 5 Euro pro Monat. "Eine Ausnahme stellen hier die von uns recherchierten Allnet-Flat-Angebote im Telekom-Netz dar", sagt Marc Kessler. "Bei congstar und freenetmobile zahlen Kunden unabhängig von der Vertragslaufzeit denselben Monatspreis."

Weitere Details zu den verschiedenen Allnet-Flat Angeboten und deren Differenzierungsmerkmalen lesen Sie online unter www.teltarif.de/allnet-flats-nov12.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2012). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2012.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

29.11.2012

als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2012.html>