



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

02.07.2014

### **Einhaltung der Fusions-Auflagen hat Priorität EU-Kommission gibt grünes Licht für E-Plus-Übernahme durch o2**

Berlin/Göttingen – Ein Jahr ist es her, dass o2 die Pläne einer Übernahme von E-Plus publik machte. Heute nun, nach mehreren Fristverlängerungen, hat die EU-Kommission unter Auflagen grünes Licht für die Fusion der beiden Unternehmen gegeben. Insbesondere den Kunden stellt sich nun die Frage, was mit den Preisen passieren wird. "In allererster Konsequenz rechnen wir nicht mit einer Preissteigerung und auch die Verträge werden unverändert weiterlaufen. Auch wenn wir nur noch drei Netze haben, so gibt es durch die Vielzahl an Mobilfunk-Discountern genug Wettbewerb. Zudem wird der neue Konzern einen Teufel tun und alte Kunden vergraulen", schätzt Kai Petzke vom Onlinemagazin teltarif.de die heutige Neuigkeit aus Brüssel ein.

Durch den Zusammenschluss entsteht der größte Mobilfunkkonzern in Deutschland und löst damit die Telekom ab. Der Befürchtung, dass mit nur noch drei Anbietern künftig der Druck auf die Preise schwinden könnte, müssen in erster Linie die Wettbewerbshüter der Europäischen Union entgegenwirken. "Die EU muss die Einhaltung der Auflagen konsequent überwachen und gegebenenfalls auch schnell reagieren. Sonst droht uns tatsächlich das, was in Österreich nach dem Zusammenschluss zweier Mobilfunk-Anbieter passiert ist - Preissteigerungen", mahnt Kai Petzke.

Zu den Auflagen gehört, dass Telefónica bis zu 30 Prozent seiner Netzkapazitäten abtreten und Teile seines Frequenzspektrums sowie weitere Vermögenswerte abstoßen muss, teilte die EU-Behörde mit. Dies soll neuen Wettbewerbern Zugang zum deutschen Markt gewähren und kleinere Konkurrenten wettbewerbsfähiger machen. Langfristig wünscht sich die Kommission aber wieder einen vierten Netzbetreiber in Deutschland. "Der entsprechende Markteintritt eines neuen Netzbetreibers wäre aber mit hohen finanziellen und organisatorischen Hürden verbunden", schätzt Petzke die Chancen hierfür ein.

Weitere Details lesen sie auf [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de) .

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Mai 2014). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2014.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

02.07.2014

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)