



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.07.2014

Smartphonetarife: Wenigtelefonierer werden schon bei unter 7 Euro fündig

Folgekosten sollten nie außer Acht gelassen werden

Berlin/Göttingen – Die steigende Verfügbarkeit von günstigen Smartphones für zum Teil unter 100 Euro führt dazu, dass auch die Nachfrage nach geeigneten Tarifen zunimmt. Bei diesen muss es sich jedoch nicht zwangsweise um Allnet-Flatrates handeln. "Nicht jeder Smartphone-Nutzer benötigt eine Allnet-Flatrate mit hohem Highspeed-Volumen. Auch Kurznachrichten werden vermehrt über Instant Messenger verschickt, so dass diese den klassischen SMS-Versand nach und nach ablösen. Zudem surfen einige Nutzer dank zahlreicher Hotspots zu großen Teilen per WLAN im Internet", schätzt Paulina Heinze vom Onlinemagazin teltarif.de ein mögliches Nutzungsverhalten ein.

Für dieses Profil sind Tarife ausreichend, die zwischen 50 und 100 Einheiten für Gespräche oder SMS beinhalten und eine ungedrosselte mobile Datennutzung von 100 bis 300 Megabyte bieten. Diese sind bei diversen Mobilfunkdiscontern und in allen vier Netzen bereits für eine Grundgebühr von unter sieben Euro zu finden. Bei der Tarifauswahl sollte ebenso auf die Randbedingungen geschaut werden. "Auch bei Personen, die prinzipiell nur wenig telefonieren oder kaum SMS verschicken, können auch mal Situationen eintreten, in denen der Tarif intensiver genutzt wird. Daher sollten auch die Folgekosten nicht außer Acht gelassen werden. Ebenso sind Tarife mit kurzen Laufzeiten von Vorteil, sollte sich das eigene Nutzungsverhalten auf längere Sicht ändern", rät Heinze.

Vor der Entscheidung für einen neuen Tarif sollte sich der Nutzer also Gedanken über sein Nutzungsverhalten und das gewünschte Netz machen. Wenn er sich über diese Kernpunkte Klarheit verschafft hat, stehen ihm diverse Angebote zur Auswahl. "Eine kleine Entscheidungshilfe kann auch der Mobilfunkrechner von teltarif.de bieten. Hier bekommt der Suchende schon mit wenigen Angaben für ihn passende Tarife angezeigt. Natürlich ist auch eine detaillierte Suche möglich", gibt Paulina Heinze noch mit auf den Weg.

Weitere Details zu den 7-Euro-Tarifen lesen Sie unter <http://www.teltarif.de/smartphone-tarife-wenignutzer>

Den Mobilfunkprofilrechner finden Sie unter <http://www.teltarif.de/mobilfunk-profilrechner>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2014). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2014.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.07.2014

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de