



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

11.09.2014

Tablet-Kauf: Darauf sollten Verbraucher achten! **Vorsicht bei sehr preiswerten Geräten**

Berlin/Göttingen – Tablets sind aus den meisten Haushalten nicht mehr wegzudenken. Vor dem Fernseher dienen die handlichen Geräte als Second-Screen, in der Küche werden Rezepte geladen und wenn Freunde zu Besuch sind, schauen sie sich die aktuellen Urlaubsfotos damit an. Wer sich ein neues Tablet zulegen möchte, hat die Qual der Wahl. Damit der Surfspaß anhält, sollten Verbraucher beim Kauf auf einen schnellen Prozessor, ausreichend Speicherkapazität und eine hohe Display-Auflösung achten. "Für ausreichenden Tablet-Spaß ist eine Display-Auflösung von mindestens 1 280 mal 720 Pixel zu empfehlen. Wenn möglich sollte die CPU (Prozessor) nicht weniger als zwei Kerne und eine Taktrate von mindestens einem Gigahertz haben. Ein Arbeitsspeicher ab einem Gigabyte ist von Vorteil", rät Ralf Trautmann vom Onlineverlag teltarif.de.

Im Prinzip gilt beim Tablet-Kauf, ähnlich wie bei der Handy-Auswahl, sich zu überlegen, wofür und wo das Gerät eingesetzt wird. Für gelegentliches Surfen zu Hause reichen günstigere Einsteiger-Modelle, die bereits ab unter 200 Euro im Handel erhältlich sind. Wer jedoch leistungsintensive Anwendungen wie Spiele und Multimedia-Features nutzen möchte, sollte besser ausgestattete Modelle wählen. "Gerade bei den Billigheimern unter den Tablets ist Vorsicht geboten: Von den technischen Daten her können manche Geräte halbwegs in Ordnung sein, sind aber in ihrer Nutzung meistens nicht sehr komfortabel", sagt Trautmann.

Weitere Tablet-Spezifikationen, über die sich Verbraucher Gedanken machen sollten, sind Module für mobiles Internet, die Display-Größe und das Betriebssystem. Wer viel unterwegs ist, für den lohnen sich integrierte Mobilfunkmodule und kleinere Displays mit sieben bis acht Zoll, die leichter und handlicher sind. Die Tablets mit den beliebten Betriebssystemen von Apple (iOS) und Google (Android) zeigen ihre Stärken vor allem im Bereich der Multimedia-Anwendungen. Wer ein Tablet sucht, mit dem er hauptsächlich Office-Anwendungen nutzt und wem Windows-Kompatibilität wichtig ist, ist bei dem Betriebssystem Windows 8.1 oder Windows RT gut aufgehoben. Dass der App-Marktplatz von Microsoft noch immer nicht konkurrenzfähig zu Android und iOS ist, stellt einen der größten Nachteile dar. "Egal ob Einsteiger-, Mittelklasse- oder High-End-Tablet: Am Ende entscheiden Anspruch und Budget des Verbrauchers über seine Wahl. Bei der Suche nach dem passenden Gerät hilft die Tablet-Suche von teltarif.de", sagt Trautmann.

Einen Überblick über Tablets, die sich lohnen gibt es hier:
<http://www.teltarif.de/tablet-ueberblick>

Die Tablet-Suche von teltarif.de hilft Ihnen passende Geräte zu finden und zu vergleichen: <http://www.teltarif.de/tablet/suche.html>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2014.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

11.09.2014

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2014). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de