



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

14.08.2014

### **Mobilfunk-Discounter: Bei Musik-Streaming auf ungedrosseltes Datenvolumen achten** **Unterschiedliche Optionen als Alleinstellungsmerkmal**

Berlin/Göttingen – Neben günstigen Telefonminuten innerhalb Deutschlands bieten Mobilfunk- Discounter inzwischen diverse Optionen an, um sich von der Konkurrenz zu unterscheiden. Damit rücken sie auch immer näher an die Angebote der Netzbetreiber heran. "War es zunächst die Kombination aus günstigen Minutenpreisen und kurzen Laufzeiten, die die Mobilfunk-Discounter so attraktiv machte, so sind es heute Optionen wie Musik-Streaming, günstige EU-Roaming-Optionen oder gar die komplette Abschaffung der Roaminggebühren innerhalb der EU", zählt Hans-Georg Kluge vom Telekommunikationsmagazin teltarif.de die Vorteile auf.

So haben in diesem Jahr einige Discounter, wie blau, simyo, Ay Yildiz oder Aldi Talk, die Roaminggebühren für Gespräche innerhalb der EU komplett abgeschafft. Der Kunde zahlt abgehend den Minutenpreis wie zu Hause und eingehende Gespräche sind kostenfrei. Bei intensiverer Nutzung können die Kunden alternativ häufig zwischen verschiedenen Optionen - sei es für Sprache oder Daten - wählen. Preislich gehen diese bei rund fünf Euro los. "Einziges Pferdefuß: Bei einigen Anbietern ist in den ersten Wochen das Roaming komplett gesperrt. Plant der Kunde nach dem Neuabschluss eines roaminggebührenbefreiten Tarifs also eine Urlaubsreise, so sollte er in Erfahrung bringen, ob dies auch auf seinen Tarif zutrifft", warnt Kluge.

Kunden, die sich für Angebote mit Musik- oder Video-Streaming-Möglichkeit interessieren, können sich bei Anbietern wie Base, yourfone oder MTV Mobile umsehen. "Bei der Wahl des Tarifs sollte das Augenmerk nicht nur auf dem monatlichen Preis liegen, sondern in jedem Fall auch auf dem enthaltenen ungedrosselten Datenvolumen. Dieses reicht je nach Tarif von 500 Megabyte bis zwei Gigabyte", rät Hans-Georg Kluge. Denn letztendlich sind derartige Dienste bei regelmäßiger Nutzung sehr datenintensiv.

Weitere Besonderheiten von Mobilfunk-Discount-Tarifen sind nachzulesen unter [www.teltarif.de/besondere-features-discounter](http://www.teltarif.de/besondere-features-discounter)

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2014). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2014.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

14.08.2014

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)