



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

15.05.2014

Smartes Zuhause: Verbraucher bleiben bei der Heimvernetzung skeptisch

Experten äußern Bedenken über das intelligente Haus

Berlin/Göttingen – Per Smartphone das ganze Haus steuern, automatisch Morgens die Jalousien aufziehen, gleichzeitig die Kaffeemaschine starten und die Heizung im Bad hochfahren - unter den Schlagworten "Smart Home" oder "Intelligentes Wohnen" zieht Technik für die Gebäudesteuerung in Privathaushalte ein. Nicht nur clever, sondern energieeffizient sollen die Systeme sein, denn falls mal vergessen, kann die Heizung oder das Licht auch unterwegs gesteuert werden. Im Idealfall kümmert sich das Haus aber ganz von allein um Energie und Sicherheit - es weiß immer genau welcher Bewohner wann zu Hause ist, ob er schläft oder fern sieht. Doch Verbraucher und Experten äußern Bedenken. "Das intelligente Haus braucht die Anbindung ans Internet, Daten werde gespeichert und befinden sich in der ominösen Cloud, also irgendwo auf fremden Servern. Was vielen Menschen (zu Recht) spätestens seit dem NSA-Skandal eher suspekt erscheint", sagt Ralf Trautmann vom Onlinemagazin teltarif.de.

Erleichterungen, einfache Bedienung und bequem - Verbraucher mit einem intelligenten Zuhause sollen sich weniger Gedanken machen müssen, weil alles automatisch abläuft. "Manche Anwendung aus dem Bereich der Heimvernetzung hat für sich genommen tatsächlich einen erheblichen Mehrwert: So ermöglicht Heimvernetzung ein effizienteres Energiemanagement und hilft damit auch ganz simpel, bares Geld zu sparen", weiß Trautmann. Vernetzte Sicherheitstechniken helfen zudem bei der Gebäudeüberwachung. Eigentümer können aus der Ferne überprüfen, ob alle Fenster und Türen geschlossen sind. Doch Verbraucher bleiben gegenüber der Smart-Home-Technologie skeptisch.

Die Heimvernetzung kämpft an verschiedenen Fronten mit Problemen. Ein Dilemma ist zum Beispiel, dass es an einheitlichen Standards fehlt. Entsprechend müsste sich der Nutzer zur kompletten Haussteuerung aus der Ferne unzählige Apps aufs Handy spielen - undenkbar in puncto Komfort. Darüber hinaus könnte es Probleme mit Hackerangriffen oder systematischer Datenauswertung geben. Dass E-Mail-Konten gehackt werden, ist schon kritisch genug. Wenn aber das komplett vernetzte Hause gekapert wird, sieht die Welt noch ganz anders aus. "Die Abneigung gegen das vernetzte Haus ist bei vielen Menschen noch grundlegender, stellt sich doch die Frage: Möchte ich überhaupt ein Haus, über dessen Innenleben fast alles bekannt ist und bei dem überwacht wird, wie lange ich schlafe, wann ich zur Arbeit gehe und wie viele Personen wie häufig zu Besuch kommen?"

Einen ausführlichen Kommentar zur Heimvernetzung finden Sie unter:

<http://www.teltarif.de/contra-absolute-heimvernetzung>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2014.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

15.05.2014

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Februar 2014). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de