



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

03.12.2015

Smartphone-Kauf: So finden Sie das passende Modell

Zunächst sollte das Betriebssystem gewählt werden

Berlin/Göttingen - Verbraucher, die sich ein neues Smartphone zulegen wollen, stehen häufig vor einer riesigen Auswahl bestehend aus High-End-Modellen, Mittelklasse-Geräten oder Einsteiger-Smartphones. Hierdurch ist es gar nicht so einfach den passenden Begleiter zu finden. Auch hat jeder Nutzer andere Wünsche. Grob lassen sich die Interessenten in drei Kategorien einteilen: So gibt es User, die immer das neueste Modell haben wollen und denen es egal ist, ob alle Funktionen wirklich benötigt werden. Eine zweite Gruppe bilden die Verbraucher, die sich viele Gedanken darüber machen, was sie von ihrem Smartphone erwarten. Die letzte Kategorie sind diejenigen, die ein möglichst günstiges Gerät haben wollen und Abstriche in Kauf nehmen. Rita Deutschbein vom Onlinemagazin teltarif.de rät: "Zunächst sollten sich die Interessenten über das bevorzugte Betriebssystem Gedanken machen. Ist diese Frage geklärt, erleichtert das die Suche nach einem passenden Endgerät ungemein."

Einsteiger-Smartphones gibt es schon für um die 100 Euro. Jedoch sind in dieser Kategorie keine umfangreich ausgestatteten Multimedia-Smartphones erhältlich. Diese Modelle richten sich eher an die Nutzer, die hauptsächlich telefonieren und die ein oder andere E-Mail von unterwegs aus abrufen beziehungsweise versenden wollen. Da bei diesen Geräten ein interner Speicher von 4 bis 8 GB der Standard ist, sollte das Handy einen microSD-Slot besitzen, über welchen sich der Speicher erweitern lässt. "Gerade für diejenigen, die erstmals in die Smartphone-Welt eintauchen möchten, ohne gleich Hunderte von Euro zahlen zu müssen, bieten diese Geräte eine gute Alternative zu den hochpreisigen Modellen", sagt Deutschbein. Etwas teurer als die Einsteiger-Modelle können die Mittelklasse-Handys sein. Hierzu zählen beispielsweise auch ehemalige Flaggschiffe, die mittlerweile deutlich günstiger zu haben sind als bei der Einführung.

Smartphones der Oberklasse bieten häufig hochauflösende Displays, LTE sowie einige Zusatz-Features wie Fingerabdrucksensoren, Herzfrequenzmesser oder Schrittzähler. Deutschbein weiß: "Viele Nutzer werden eine derartig komplexe Ausstattung im Alltag kaum benötigen. Für echte Multimedia-/Gaming-Fans sind die High-End-Geräte aber die richtige Wahl." Eine wichtige Entscheidungshilfe kann neben den technischen Daten der eigene individuelle Geschmack sein. So ist es gegebenenfalls sinnvoll, das bevorzugte Gerät vor dem Kauf im Laden in die Hand zu nehmen und zu testen. Den meisten Verbrauchern wird aber ein Smartphone der Mittelklasse ausreichen. "Mit diesen kommen sowohl Gaming-Fans - die ab und zu zocken wollen - als auch klassische Telefonie- und Internet-Nutzer auf ihre Kosten und sparen im Vergleich zum High-End-Gerät noch Geld", so das Fazit von Deutschbein. Leistungseinbußen müssen die Nutzer bei Mittelklasse-Modellen in der Regel nicht befürchten.

Worauf Sie noch achten sollten erfahren Sie unter: <http://www.teltarif.de/kaufen-ratgeber-smartphone>

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

03.12.2015

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de