



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.08.2015

Mobilfunk-Discounter nehmen Netzbetreibern die Kunden weg

Gesamtzahl der aktiven SIM-Karten steigt erstmals seit 2013 wieder an

Berlin/Göttingen - Erstmals seit 2013 ist die Zahl der von den drei deutschen Mobilfunkbetreibern gemeldeten, aktiven SIM-Karten wieder gestiegen. Bei aktuell 112,39 Millionen Kundenbeziehungen ergibt sich ein statistischer Wert von 1,39 SIM-Karten je Einwohner. Der Zusammenschluss von o2 und E-Plus, hat die Rangfolge auf dem deutschen Mobilfunkmarkt auf den Kopf gestellt. Thorsten Neuhezki vom Verbraucherportal teltarif.de hat die aktuellen Quartalsberichte der Unternehmen analysiert: "Marktführer nach Kunden ist nun Telefónica mit 42,6 Millionen Kunden, es folgen die Telekom mit gut 39 Millionen und Vodafone als nun kleinstem deutschen Netzbetreiber mit nur noch knapp über 30 Millionen."

Schaut man sich die Zahlen der einzelnen Anbieter im Detail an, bleibt jedoch festzuhalten, dass das Wachstum zum Großteil den zu den Anbietern gehörenden Discountmarken und den Providern, die die Kapazitäten der Netzbetreiber unter eigenen Marken an die Kunden weiter vertreiben, zu verdanken ist. "Telefónica legt vor allem mit der Hilfe von Drillisch zu und kann fast eine halbe Million neue Nutzer verzeichnen", resümiert Neuhezki den Anstieg der Kundenzahlen im ersten Halbjahr 2015. Gut drei Viertel davon entfallen auf die diversen Marken mit denen Drillisch um die Kunden wirbt. Die Deutsche Telekom konnte ihre Kundenzahlen mit 39,5 Millionen wieder stabilisieren, nachdem sie zum Jahreswechsel kurzfristig unter die 39 Millionen gerutscht war.

Vodafone hat im ersten Halbjahr rund 1,2 Millionen Kundenbeziehungen eingebüßt und rutscht damit auf nur noch knapp über 30 Millionen Kunden ab. Bei Vodafone ist nach den vorliegenden Informationen unsicher, ob alle Kunden der Provider in der Zählung erfasst werden, aber selbst dann bleibt der Anbieter deutlich im Minus und festigt seine Position als Schlusslicht der Netzbetreiber. Die Telekom und Vodafone behalten die LTE-Nutzung zwar bisher ihren direkten Kunden vor und bieten damit einen klaren Mehrwert, ob diese Strategie aufgeht ist aber fraglich wenn der neue Marktführer LTE für alle Kunden anbietet. Neuhezki's Fazit lautet: "Die Kunden sind zunehmend weniger bereit, Preise um 30 Euro im Monat direkt an den Netzbetreiber zu zahlen, wenn es vergleichbare Tarife für die Hälfte oder einem Drittel des Preises gibt." Primär könnte also Drillisch von einem zügigen LTE-Ausbau Telefónicas profitieren, da der Anbieter dann günstige Preise und schnelle Netztechnik miteinander kombinieren kann.

Die vollständige Analyse unter: <http://www.teltarif.de/kundenzahlen-juni-2015>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.08.2015

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de