



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

17.10.2016

Alternative Streaming-Anbieter zu Netflix, Spotify & Co.

Das Konsumverhalten der Nutzer sollte über die Wahl des Anbieters entscheiden

Berlin/Göttingen - Viele verwenden inzwischen sogenannte Streaming-Anbieter wie Netflix, Amazon Video oder Spotify, um ihre Lieblingsserien oder Filme zu sehen. Es gibt aber nicht nur die bekannten Anbieter, sondern auch eine ganze Reihe an Alternativmöglichkeiten. Paul Miot-Paschke vom Onlinemagazin teltarif.de hat sich auf dem Streaming-Markt umgeschaut und berichtet: "Entscheidend für die Wahl eines Streaming-Anbieters ist die Frage nach dem eigenen Konsumverhalten. Denn es gibt viele kleine Anbieter auf dem Markt, die häufig über ein sehr spezielles inhaltliches Angebot verfügen."

Fans von Programmkinos werden sich vermutlich beim Videostreaming-Anbieter Pantaflix gut aufgehoben fühlen. Wer aber nach den neuesten Serien und einer breiten Auswahl an Blockbustern sucht, wird nicht fündig. Jeder Film wird hier einzeln abgerechnet und kostet meistens pro Leihperiode von 48 Stunden wenige Euro. Des Weiteren funktioniert der Dienst nur mit einer bestehenden Internetverbindung. Miot-Paschke sagt: "Wer das immens abweichende Angebotsprinzip verschmerzen kann, kommt bei Pantaflix vermutlich auf seine Kosten." Der Anbieter Mubi scheint mit seinem Angebot besonders Filmkenner anzusprechen. Nach einer kostenlosen Testphase von 30 Tagen, werden monatlich 5,99 Euro berechnet. Pro Monat kann auf ein Repertoire von 30 Filmen zugegriffen werden, da jeden Tag ein neuer Film eingeführt wird, der 30 Tage lang abrufbar ist. Die Filme können aber auch heruntergeladen und sieben Tage offline geschaut werden, wenn dies über eine iOS- oder Android-App geschieht. Zudem ist der Dienst flexibel kündbar. Nicht nur für den Video-Bereich gibt es Streaming-Anbieter, sondern auch im Musik-Sektor. So gibt es unter anderem den Dienst Tidal, der in der Standardvariante für monatlich 9,99 Euro verwendet werden kann. Auch Microsoft bietet einen Musik-Streaming-Dienst an - Groove nennt sich dieser. "Groove kostet 9,99 Euro im Monat. Darin eingeschlossen ist ein Online-Zugang sowie eine Unterstützung von Xbox, iPhone, Android und Windows Phone. Ein Alleinstellungsmerkmal hat dabei vermutlich die Xbox-Unterstützung", so Miot-Paschke. Die Anwendung lässt sich auf bis zu 4 Geräten downloaden, jedoch ist die Verwendung immer nur auf einem Gerät möglich.

Letztendlich lässt sich festhalten, dass die Auswahl, der in Deutschland eher unbekanntem Streaming-Anbieter, groß ist. Auffallend ist, dass Nischenprodukte mit alternativen Angeboten eher im Video-Bereich zu finden sind. Die Musikstreaming-Anbieter scheinen sich - unabhängig von ihrer Bekanntheit - im Preis und in der Leistung ihren Konkurrenten anzupassen. Zudem bieten sie häufig ein ähnliches Repertoire. Miot-Paschke sagt abschließend: "Letzten Endes ist es abseits vom Mainstream wichtig, sich sehr genau über das vorhandene Angebot zu informieren. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich für den Bereich des Video-Streamings."

Weitere Details sowie noch mehr Video- und Musik-Streaming-Anbieter finden Sie unter: <http://www.teltarif.de/alternative-streaming-anbieter>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

17.10.2016

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, September 2016). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Jasmin Keye
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de