



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

18.07.2016

### TV-Kaufentscheidung: 4K oder doch lieber HD?

Derzeit sind Videos und TV-Inhalte in 4K-Qualität noch selten

Berlin/Göttingen - Der Kauf von 4K-Fernsehern mit einer ultrahohen Auflösung von 3840 mal 2160 Pixel liegt im Trend und immer mehr entsprechende UHD-TVs kommen auf den Markt. In den vergangenen Wochen erschienen zudem verstärkt Geräte mit der Zusatzbezeichnung 'Ultra HD Premium'. Worauf die Interessenten beim Kauf achten sollten, weiß Daniel Rottinger vom Onlinemagazin teltarif.de: "Es gibt einige Standards, die ein UHD-Premium-Gerät mindestens erfüllen muss. Dazu zählt etwa ein erweiterter Farbraum (BT-2020). Das bedeutet, dass etwa 76 Prozent des menschlich wahrnehmbaren Farbraums abgedeckt werden und die Farben durch HDR (High Dynamic Range) deutlich kräftiger erscheinen." Interessenten erkennen die Modelle an einem Logo mit der Bezeichnung 'Ultra HD Premium'.

Derzeit sind Videos und TV-Inhalte in 4K-Qualität allerdings noch selten. Es gibt kaum deutsche TV-Sender, die ihr Programm in UHD ausstrahlen. Allerdings gibt es die Möglichkeit, die Sender Pearl.tv UHD, Fashion 4K und Insight UHD in ultrahochauflösender Qualität zu schauen - diese sind per Satellit frei empfangbar. Eine weitere Option ist, dass die Verbraucher über das Videoportal YouTube UHD-Inhalte abrufen, sofern sie über eine schnelle Internetverbindung verfügen. "Wer über keine schnelle Internetanbindung verfügt, kann auf 4K-Blu-rays ausweichen. Um diese wiedergeben zu können, ist allerdings zunächst die Anschaffung eines 4K-Blu-ray-Players erforderlich", so Rottinger. Außerdem sind die 4K-Discs im Vergleich zu normalen DVDs teuer und nur ein Bruchteil der Film-Highlights erscheint überhaupt in dieser Form.

Wer mit dem Gedanken spielt sich einen 4K-Fernseher zu kaufen, sollte darüber nachdenken, ob nicht auch ein HD-TV ausreicht. Schließlich sind 4K-Inhalte aktuell noch nicht so weit verbreitet. Es gibt allerdings erste Anzeichen für eine zunehmende Verfügbarkeit von 4K-Inhalten. Beispielsweise nimmt die Zahl der Inhalte bei Netflix und Amazon Video zu. Rottinger rät aber: "Trotz positiven Vorzeichen für mehr 4K-Inhalte ist es ratsam, den Kauf des 4K-TV-Geräts erst nach der IFA im September zu tätigen. Denn auf der Technik-Messe in Berlin präsentieren die großen Hersteller ihre TV-Neuheiten. Hierdurch können sich Preisvorteile, beim Kauf eines Vorgängermodells, ergeben." teltarif.de wird auf der IFA 2016 live vor Ort sein und berichten.

Weitere Einzelheiten lesen Sie unter: <http://www.teltarif.de/s/s64694.html>

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2016). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2016.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

18.07.2016

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Jasmin Keye  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)