



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

02.03.2017

### **Flex-Tarife: Lohnen sich Tarife mit kurzer Laufzeit?**

Tarife mit kurzer Laufzeit sind meist teurer, auch die Anschlussgebühr kostet mehr

Berlin/Göttingen - Wer sich für einen Postpaid-Tarif entscheidet, kann sich je nach Anbieter für ein Angebot mit kurzer oder langer Laufzeit entscheiden. Daniel Rottinger vom Onlinemagazin teltarif.de untersuchte, welche Preisunterschiede es zwischen einem Tarif mit kurzer und langer Laufzeit gibt: "Direkt bei den Netzbetreibern Telekom und Vodafone können die regulären Tarife nur mit einer Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten abgeschlossen werden. O2 hingegen bietet seine Tarife auch mit flexibler Laufzeit an."

Bei dem o2-Free-Angebot können die Verbraucher wählen, ob sie gegen einen monatlichen Aufpreis von 4,99 Euro mehr Flexibilität erhalten möchten. Anstelle einer Laufzeit von zwei Jahren läuft der Vertrag stattdessen nur einen Monat. Der Aufschlag wird auf die reguläre Grundgebühr aufgerechnet und nicht auf reduzierte Angebote. Es gibt aber auch im Vodafone-Netz Offerten, mit flexibler Laufzeit. Der Mobilfunk-Discounter klarmobil bietet beispielsweise Flex-Tarife an, die etwa einen Euro mehr kosten als die Langzeit-Verträge. Allerdings kostet die Anschlussgebühr mehr - so werden beim Tarif mit langer Laufzeit einmalig 9,95 Euro, beim Flex-Tarif hingegen 19,95 Euro fällig. Beim Telekom-Discounter congstar haben die Verbraucher ebenfalls die Möglichkeit, zwischen langer und kurzer Laufzeit zu wählen. Hier gibt es jedoch einige große Unterschiede, wie Rottinger weiß: "Bei den 24-Monats-Verträgen von congstar wird ein Datenvolumen von 2 GB angeboten, bei der Flex-Variante nur 1 GB. Zudem kostet die Anschlussgebühr beim Flex-Tarif 20 Euro mehr. Die Grundgebühr kostet das Gleiche - unabhängig von der Laufzeit."

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass eine kurze Laufzeit ein Vorteil gegenüber den 24-Monats-Tarifen ist. Jedoch sind die Flex-Tarife meist teurer. Auch die Anschlussgebühr kostet häufig mehr. "Ob der höhere Preis bei den Flex-Tarifen ein Anschlusskriterium ist, hängt vom Nutzertyp und Anwendungsfall ab. Denn durch die kurze Laufzeit können sich die Anwender kurzzeitig für ein Tarifangebot entscheiden, um etwa die Zeit zu überbrücken, bis sich am Tarifmarkt ein Schnäppchen mit langer Laufzeit auftut", sagt Rottinger abschließend.

Weitere Details zu den jeweiligen Tarifen erfahren Sie unter:

<https://www.teltarif.de/flex-vs-lange-laufzeit>

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2017). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2017.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

02.03.2017

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Jasmin Keye  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)