



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

09.01.2017

### Smartphone-Messenger: Achten Sie auf den Datenschutz

Die Instant-Messenger sind nach wie vor sehr beliebt

Berlin/Göttingen - Nachrichtendienste wie WhatsApp, iMessage, Skype, Blackberry Messenger und Threema sind inzwischen nicht mehr wegzudenken. Zudem dienen die sogenannten Instant-Messenger nicht mehr nur als Kommunikationsmittel. Marie-Anne Winter vom Onlinemagazin teltarif.de weiß, wofür sich diese Dienste eignen: "Viele Firmen verbreiten aktuelle Nachrichten per WhatsApp und dank integrierter Chatbots können per Messenger-Apps sogar Flüge gebucht, Taxis bestellt oder Einkäufe getätigt werden."

Der beliebteste und verbreitetste Messaging-Dienst ist WhatsApp. Dicht gefolgt von Skype und Threema. Eine große Nutzerzahl ist wichtig, denn ein Nachrichtendienst ohne Kontakte hilft den Anwendern nicht weiter. "Die Messenger-Wahl sollte nicht nur von der Beliebtheit abhängig gemacht werden. Die meisten Dienste werden auch für äußerst private Informationen verwendet. Daher spielt der Datenschutz eine wichtige Rolle", weiß Winter. Viele Dienste greifen zwar auf die sichere Ende-zu-Ende-Verschlüsselung zurück, bei der selbst die Betreiber keinen Einblick in die Nachrichteninhalte erhalten. Teilweise muss diese Verschlüsselung aber erst manuell aktiviert werden - beispielsweise beim Facebook Messenger. Hierfür müssen die Nutzer das Feature 'geheime Unterhaltung' in den Einstellungen auswählen. Auch die sogenannten Metadaten sollten bedacht werden. Das sind Daten, die neben dem Nachrichteninhalt bei einer Kommunikation anfallen. Winter führt aus: "Durch Metadaten weiß der Betreiber der Nachrichten-App, wer mit wem wann kommuniziert. Auch Freundeskreise und Standorte lassen sich so ermitteln. Metadaten sind für die Anbieter interessant, weil sie sich unter anderem für personalisierte Werbung einsetzen lassen."

Aus Nutzersicht wäre es praktisch, wenn die Kommunikation über die Grenzen der Dienste hinweg möglich wäre. Das übergreifende Kommunizieren funktioniert allerdings nicht bei den gängigen Messengern. Abhilfe schaffen Multi-Messenger. Diese erlauben, dass mehrere Nachrichten-Dienste in einer Oberfläche zusammengeführt werden. "Durch die Multi-Messenger müssen die Anwender nicht zwingend verschiedene Nachrichten-Anwendungen parallel installieren und nutzen - auch wenn sich die Freunde und Bekannten über die verschiedenen Dienste verteilen", sagt Winter.

Mehr Details finden Sie unter: <https://www.teltarif.de/i/instant-messenger/>

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Dezember 2016). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2017.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

09.01.2017

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Jasmin Keye  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)