



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.03.2018

Besserer Schutz vor Drittanbieter-Abzocke gefordert!

Die bisherigen Regelungen reichen nicht, um Kunden vor Abzocke zu schützen

Berlin/Göttingen – Die sogenannte Drittanbietersperre soll Handy-Nutzer vor unberechtigten Drittanbieterforderungen schützen. Alexander Kuch vom Onlinemagazin teltarif.de führt aus: „Bei Drittanbietern handelt es sich um Service-Dienste, welche über die Telefonrechnung abgerechnet werden. Diese können wissentlich beauftragt werden, es kann sich aber auch um angeblich abgeschlossene Abos handeln.“ Meistens lässt sich schwer bis gar nicht zurückverfolgen, in welchem Zusammenhang einer Abo-Bestellung zugestimmt wurde und die Drittanbietersperre erweist sich zudem immer häufiger als nicht zuverlässig.

Damit in Zukunft keine unerwünschten Beträge auf der Mobilfunk-Rechnung auftauchen, wird derzeit das Redirect-Verfahren diskutiert. Dieses Verfahren soll dann beim Bestellvorgang einen Link auf die Seite des Mobilfunk-Anbieters beinhalten, der den Verbraucher noch vor dem Kauf zur Einrichtung der Drittanbietersperre führt. Zum Beispiel beim Erwerb eines Parktickets oder eines ÖPNV-Fahrscheins.

„Prinzipiell wird der Redirect schon jetzt eingesetzt. Denn bevor die Drittanbieter-Leistung gebucht wird, wird die Rufnummer des Kunden an den Provider übertragen und dort ein Check durchgeführt, ob für die Rufnummer eine Drittanbietersperre gesetzt ist und wenn ja für welche Kategorien“, so Kuch. Allerdings hat das derzeitige Verfahren mit mehreren Problemen zu kämpfen: So werden die Nutzer gar nicht gefragt, ob der Redirect durchgeführt werden soll und die Verbraucher können in das stattfindende Verfahren nicht eingreifen. Das nutzen unseriöse Geschäftemacher, um Handy-Nutzer in eine Kostenfalle zu locken. Oft wird beispielsweise in einer App oder auf einer präparierten Webseite ein hinter einem Bild oder Text liegender Bestellbutton betätigt, ohne dass der Verbraucher dies bemerkt oder wünscht. Zudem wird bei (In-)App-Käufen in Appstores mit Bezahlung über die Mobilfunk-Rechnung kein Redirect durchgeführt. Neben einer kundenfreundlicheren Ausgestaltung dieses Verfahrens fordert der Verbraucherzentrale Bundesverband nach wie vor die gesetzliche Verankerung der voreingestellten Drittanbietersperre.

Wichtig für Betroffene: Wer in eine Drittanbieter-Falle getappt ist, sollte sich direkt an seinen Mobilfunk-Anbieter wenden und Beschwerde einreichen. Dieser muss sich dann um alles Weitere kümmern.

Sie wünschen weitere Einzelheiten zum Redirect-Verfahren? Dann klicken Sie hier: <http://www.teltarif.de/s/s71891.html>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2018). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2018.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.03.2018

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Jasmin Keye
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de