



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.07.2018

Tipps für die Nutzung von Prepaid-Karten

Anbieter sind verpflichtet, Restguthaben auszuzahlen

Berlin/Göttingen – Der Einstieg in die Mobilfunkwelt ist mittels Prepaid denkbar einfach. Beliebt ist die Prepaid-Karte auch als Zweit-Tarif. Ein Prepaid-Paket kostet Interessierte in der Regel zwischen zehn und 20 Euro. Dieses beinhaltet eine SIM-Karte und oft ein Startguthaben. „Prepaid-Kunden können die SIM-Karte in ein beliebiges Smartphone einsetzen – solange dieses kein SIM-Lock hat“, erklärt Alexander Kuch vom Onlinemagazin teltarif.de. Auch wenn die Prepaid-Nutzung relativ unkompliziert ist, hat das Telefonieren und mobile Surfen in diesem Modus doch so seine Eigenheiten.

Prepaid-Anbieter werben damit, dass Nutzer keine Vertragsbindung eingehen, aber rechtlich gesehen schließt der Kunde dennoch einen Vertrag mit dem Mobilfunkanbieter ab – nur ohne Mindestlaufzeit und feste monatliche Grundkosten. „In Deutschland ist die Registrierung sowie die zweifelsfreie Identifizierung des Prepaid-Kunden gesetzlich vorgeschrieben, um einer missbräuchlichen Nutzung vorzubeugen“, sagt Kuch. Wer sich für Prepaid entscheidet, dem entstehen ohne voreingestellte Tarifoptionen nur Kosten, wenn er nach Verbrauch des Startguthabens sein Smartphone weiterhin aktiv nutzen will. Daher sollten sich Nutzer um die Aufladung ihrer Karte kümmern. Guthabekarten etwa in Form von Codes auf dem Kassenbon gibt es in zahlreichen Geschäften, wie Supermärkten, Drogerien oder direkt im Mobilfunkshop. Auch an vielen Geldautomaten können Kunden ihr Guthaben aufladen. Des Weiteren bieten so gut wie alle Prepaid-Anbieter die Zahlungsvariante per Lastschrift oder sogar eine regelmäßige automatische Aufladung auf diesem Wege an, wenn zum Beispiel das Guthaben unter einen bestimmten Betrag gefallen ist.

Prepaid-Tarife haben keine Mindestvertragslaufzeit, wodurch sie jederzeit sowohl vom Kunden als auch vom Anbieter gekündigt werden können. Nutzer haben somit keinen Anspruch auf Weiternutzung, auch wenn sie ihre Karte regelmäßig aufladen. Kuch merkt an: „Wird die Prepaid-Karte gekündigt, darf das vom Kunden aufgeladene Guthaben allerdings nicht verfallen. Der Anbieter ist dazu verpflichtet, es auszuführen.“ Aktions- oder Bonusguthaben sind davon jedoch nicht betroffen. Reisende mit Prepaid-Karte müssen im Ausland nicht auf ihr Smartphone verzichten und sind weiterhin mobil erreichbar. Allerdings bestehen trotz Roaming gegenüber Laufzeitverträgen einige Unterschiede, da bei Prepaid-Angeboten die Kostenberechnung bereits während der Nutzung erfolgt und nicht erst im Nachhinein.

Hier finden Sie alle Tipps rund um Prepaid-Karten:

<https://www.teltarif.de/mobilfunk/prepaid/tipps.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

05.07.2018

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Mai 2018). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de