



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

23.08.2018

Fußball-Bundesliga live im Fernsehen oder Internet verfolgen

Einige Spiele auch ohne Abonnement verfügbar

Berlin/Göttingen – Ab Freitag, den 24. August, rollt wieder der Ball in der 1. Fußball-Bundesliga. Viele Fans fragen sich nun, wie sie die Spiele verfolgen können und ob dafür zusätzliche Kosten anfallen. Markus Weidner vom Onlinemagazin teltarif.de weiß: „Wie schon für die vergangene Spielzeit gilt: Wer alle Spiele der 1. Fußball-Bundesliga live im Fernsehen sehen möchte, benötigt gleich zwei Pay-TV-Abonnements. Aber auch Zuschauer, die sich auf das Free-TV beschränken, bleiben nicht ganz außen vor.“

Die Auftaktspiele zu Vor- und Rückrunde sowie das Freitagsspiel am letzten Hinrunden-Spieltag werden vom ZDF übertragen. Alle weiteren Freitagabend-Spiele werden live nur von Eurosport gezeigt, ebenso wie die je fünf Bundesliga-Spiele pro Saison am Sonntagmittag um 13.30 Uhr sowie am Montagabend um 20.30 Uhr. Allein über Astra-Satellit ist das Programm Eurosport 2 HD Xtra verfügbar, das eigens für die Bundesliga-Übertragungen ins Leben gerufen wurde. Voraussetzung ist zudem ein bestehendes HD-Plus-Abonnement. Alternativ kann die Eurosport-Player-App für jährlich 49,99 Euro genutzt werden, die für iOS und Android zur Verfügung steht. Mit Hilfe von GoogleCast oder AirPlay beispielsweise lässt sich das Smartphone mit dem Fernseher verbinden, um die Sendungen auch auf diesem anzuschauen. Weidner sagt: „Für Amazon-Kunden ist der Eurosport Player über die Amazon Prime Channels zugänglich. Neben dem Jahres-Abonnement zu den gleichen Konditionen wie bei Eurosport selbst, steht hier zusätzlich ein monatlich kündbares Abo für je 5,99 Euro zur Auswahl.“ Für alle weiteren Bundesliga-Begegnungen besitzt Sky weiterhin die Live-Übertragungsrechte. Gesendet wird auf allen Verbreitungswegen des Pay-TV-Anbieters, also über Satellit, im Kabel und via IPTV. Mobil können Kunden die Sky-Go-Apps nutzen, um die Spiele am Smartphone und Tablet zu verfolgen. Wer keinen langfristigen Vertrag abschließen möchte, kann auf den Streaming-Dienst Sky Ticket zurückgreifen, der pro Tag, Woche oder Monat gebucht wird.

Zusammenfassungen aller Bundesliga-Spiele gibt es wie gewohnt auch im unverschlüsselten Fernsehen. Die ARD zeigt Highlights am Samstagabend in der Sportschau, das ZDF später im Aktuellen Sportstudio erstmals auch die wichtigsten Szenen des Abendspiels. Weitere Überblicke geben Sport1 und RTL Nitro. Nicht zuletzt zeigt auch der Streaming-Dienst DAZN Zusammenfassungen. Die Highlight-Clips stehen jeweils 40 Minuten nach Schlusspfiff zur Verfügung und können von Abonnenten unabhängig von festen Sendezeiten abgerufen werden. „Wer sich jeweils bis Montag um 0 Uhr gedulden kann, bekommt die Höhepunkte aller Bundesliga-Spiele von DAZN auch kostenlos auf YouTube zu sehen“, sagt Weidner abschließend.

Weitere Details lesen Sie unter: <https://www.teltarif.de/bundesliga-tv>

Mehr Details zum Eurosport-Player für Amazon-Prime-Kunden lesen Sie hier: <http://www.teltarif.de/s/s73587.html>

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2018.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

23.08.2018

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juli 2018). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de