



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

23.07.2019

Streamingdienste: Die Videotheken des 21. Jahrhunderts

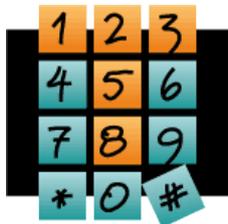
Eine stabile Internetverbindung ist die Hauptvoraussetzung

Berlin/Göttingen – Der Siegeszug des Videostreamings ist nicht aufzuhalten – auch in Deutschland nicht. Immer mehr Nutzer schauen Filme und Serien per Stream statt auf linearen TV-Sendern. Alexander Emunds vom Onlineportal teltarif.de meint: „Diese Entwicklung ist nicht überraschend, liegen die Vorteile des Videostreamings gegenüber den ‚klassischen‘ Methoden wie lineares Fernsehen, Kino oder Videotheken auf der Hand. Insbesondere die Flexibilität, Videos jederzeit und überall abrufen zu können, spricht viele Internetnutzer an.“

Plattformen für Videostreaming gibt es mittlerweile einige auf dem Markt. Zu den bekanntesten gehören Netflix, Amazon Prime Video, Sky Ticket sowie DAZN. Emunds erklärt: „Im Prinzip funktioniert das mit den Inhalten auf den diversen Portalen ganz einfach. Beim Videostreaming wird über eine Internetverbindung ein bestimmter Videoinhalt auf beispielsweise Smart-TVs, Smartphones oder Tablets übertragen. Es kann sich dabei sowohl um Liveübertragungen als auch um Video-on-Demand-Inhalte (VoD, Video auf Abruf) handeln.“ Nutzer haben bei den diversen Diensten die Möglichkeit, aus einem bestimmten Angebot an online verfügbaren Inhalten, das gewünschte Video auf dem eigenen Gerät abzuspielen – unabhängig von Zeit und Ort. Die abrufbaren Inhalte variieren von Anbieter zu Anbieter. Marktführer Netflix setzt ganz auf VoD-Inhalte wie Serien, Filme oder Dokumentationen. Konkurrent Amazon Prime Video ist Bestandteil der kostenpflichtigen Prime-Mitgliedschaft. Wer über ein Abo verfügt, kann grundsätzlich auf das gesamte Streaming-Angebot von Amazon zugreifen. Allerdings sind nicht alle Inhalte kostenfrei. Einige Film- und Serientitel müssen Nutzer kaufen oder ausleihen, da sie nicht im Prime-Angebot enthalten sind. Für Live-TV-Angebote können bei dem Dienst auch zusätzliche Abos notwendig sein. Wer sich für Sky Ticket entscheidet, kann das traditionelle Sky-Programm sowie einige VoD-Inhalte online streamen. Auch Fußball-Tickets können gebucht werden. Abonnenten binden sich hierbei jedoch nicht über einen längeren Zeitraum an Sky. „Sky-Monatstickets können wie die Abos vieler anderer Streamingdienste ohne Kündigungsfrist monatlich beendet werden“, so Emunds. Ebenso bei DAZN. Hier können Sportinteressierte aus einer Vielzahl an Live-Übertragungen und aufgezeichneten Sportevents aus den Mediatheken für Fußball, Tennis, Darts und vielen mehr wählen.

Dank Apps für Android und iOS können Nutzer unterwegs Filme auf ihrem Smartphone oder Tablet streamen. Damit Streamingdienste auf den heimischen und mobilen Geräten auch funktionieren, muss die Hauptvoraussetzung erfüllt sein: eine stabile Internetverbindung. „Eine pauschale Mindestgeschwindigkeit für Streaming festzulegen, ist schwer, jedoch sollte ein gängiger DSL-Anschluss sowie mobiles Internet über 3G oder LTE ausreichen“, meint Emunds. Zumal sich die Bildqualität oft an die jeweilige Internetverbindung anpasst. Emunds sagt: „Streaming lohnt sich für alle, die zeit- und ortsunabhängig Videos schauen wollen. Zum Pauschalpreis von im Schnitt 10 Euro monatlich können Nutzer unbegrenzt VoD-Inhalte oder Liveübertragungen konsumieren. Kostenlose Testphasen helfen vorab dabei, den für sich passenden Dienst zu finden. Wer keine Internet-Flat hat, sollte allerdings seinen Datenverbrauch im Blick behalten. Denn Videostreaming ist eine datenintensive Angelegenheit.“

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2019/>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

23.07.2019

Alle Informationen zum Streaming und zu diversen Anbietern finden Sie hier:

<https://www.teltarif.de/streaming/>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2019). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Schildweg 16, 37085 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de