



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

28.02.2020

Lohnen sich spezielle Handy-Tarife für junge Leute?

Schüler, Studenten und Azubis wollen meist großes Datenpaket für wenig Geld

Berlin/Göttingen – Viele junge Leute nutzen ihr Smartphone gerne und ausgiebig. Allerdings gehören sie oft zu der Zielgruppe, die fürs Handy nicht allzu viel Geld ausgeben kann. Das haben auch die Mobilfunknetzbetreiber sowie einige Provider realisiert und bieten für sie diverse Sondertarife oder Vergünstigungen für Handy-Tarife an. Alexander Kuch vom Onlineportal teltarif.de erläutert: „Bei den Netzbetreibern werden für Schüler, Studenten und Auszubildende meist die regulären Tarife abgewandelt angeboten, beispielsweise mit einer reduzierten monatlichen Grundgebühr, zusätzlichen Inklusivleistungen oder mehr Wahlmöglichkeiten zwischen verschiedenen Tarifbestandteilen.“

Solche sogenannten Studententarife, also spezielle Angebote mit Rabatt für junge Leute, bieten etwa die drei Netzbetreiber Deutsche Telekom, Telefónica und Vodafone an. Aber auch im Portfolio von 1&1 sowie otelo finden sich entsprechende Tarife. Um einen solchen Tarif in Anspruch nehmen zu können, dürfen Nutzer zum Zeitpunkt der Buchung in der Regel nicht älter als 27 oder 28 Jahre sein. Zudem müssen sie bei Vertragsabschluss mittels Bescheinigung nachweisen, dass es sich bei ihnen wirklich um Schüler, Studenten oder Auszubildende handelt. Minderjährige Kunden benötigen darüber hinaus die Zustimmung ihres Erziehungsberechtigten, um einen Vertrag abschließen zu dürfen. „Allerdings ist nicht jeder Studententarif gleich automatisch das günstigste Angebot. Deswegen sollten Nutzer vor Vertragsabschluss einen Tarifvergleich wie den von teltarif.de zurate ziehen“, sagt Kuch. Des Weiteren sollte der monatliche mobile Datenverbrauch bei der Wahl des passenden Tarifs berücksichtigt werden. Denn solche speziellen Studententarife lohnen sich für junge Leute oft nur, wenn sie viel Datenvolumen für wenig Geld bieten. Mitunter kann es passieren, dass junge Leute unnötig Geld für nicht genutzte Vertragsbestandteile zahlen. Zudem ist es sinnvoll sich vorab über die Netzabdeckung am Wohn- beziehungsweise Ausbildungsort zu informieren, um nicht plötzlich mit Vertrag, aber ohne Netz dazustehen.

Auch wenn die Angebote der Mobilfunkanbieter passend erscheinen, sollten Schüler, Studenten und Auszubildende bedenken, dass diese speziellen Tarife nicht zwangsläufig die beste Leistung für den geforderten Preis bieten. So kann es sein, dass junge Leute beispielsweise bei einem Mobilfunk-Discounter einen regulären Tarif ohne Studenten-Rabatt erhalten, der mehr Leistung fürs Geld bietet oder günstiger ist als ein echter Studententarif. Allerdings sollten Nutzer auch immer auf die enthaltenen Konditionen achten, so können etwa bei Prepaid-Discountern wichtige Bestandteile wie LTE oder eine Allnet-Flat fehlen. „Es gibt zwar keine speziellen Studententarife im Prepaid-Bereich auf dem deutschen Markt, dennoch kann ein Blick auf die diversen Prepaid-Tarife nicht schaden. Denn bei Schülern, Studenten und Azubis kann es immer vorkommen, dass sie im Rahmen eines Projekts oder Praktikums mal für einen Monat deutlich mehr Datenvolumen benötigen als sonst. Außerdem binden sie sich damit nicht an einen unflexiblen Laufzeitvertrag“, so Kuch abschließend.

Entsprechende Angebote finden Sie hier: <https://www.teltarif.de/studenten-tarife>

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2020/>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schildweg 16, 37085 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

28.02.2020

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2020). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Schildweg 16, 37085 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de