



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,  
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

## Spezial-Suchmaschinen helfen beim Finden von Filmen und Serien

### Kein Streaming-Dienst zeigt alle Serien und Filme

Zusätzlich zu Netflix und Amazon Prime Video sind in den vergangenen Jahren zahlreiche weitere Streaming-Dienste auf den Markt gekommen, die um die Aufmerksamkeit der Kunden buhlen - und das oft mit selbst produzierten Filmen und Serien. Doch dadurch gibt es keinen Streaming-Dienst, der wirklich alle Filme und Serien zeigt.

"Wer in der großen Zeit der Videotheken zwischen 1980 und 2010 an einen ambitionierten Videotheken-Betreiber geraten war, konnte dort mitunter ein recht vollständiges Sortiment zum Ausleihen vorfinden. Davon können Streaming-Nutzer heutzutage nur träumen", kritisiert Alexander Kuch vom Telekommunikationsportal teltarif.de die zunehmende Fragmentierung im Streaming-Markt. "Wer heute alle Filme und Serien im Internet anschauen wollte, müsste wahrscheinlich sieben bis acht Streaming-Dienste gleichzeitig abonnieren und dafür fast 100 Euro pro Monat ausgeben - das ist unrealistisch."

### Angebot ist unübersichtlich geworden

Insbesondere Liebhaber alter Klassiker müssen sich diese oft auf vielen Streaming-Diensten zusammensuchen. "Glücklicherweise gibt es nach wie vor einige Dienste, bei denen man ohne monatliches Abo direkt den gewünschten Film leihen kann", empfiehlt Alexander Kuch. "Doch der Neueinstieg weiterer Dienste wie Disney+, Apple TV+, Telekom MagentaTV oder RakutenTV haben mitnichten dazu geführt, dass etablierte Betreiber wie Netflix billiger werden oder ihren Katalog vervollständigen", kritisiert der Experte. "Es ist genau das Gegenteil passiert: je mehr Streaming-Dienste auf den Markt kommen, desto unübersichtlicher ist es, herauszufinden, wo der gewünschte Film gerade zu welchem Preis läuft."

Als "Retter in der Not" haben sich in den vergangenen Jahren daher spezielle Streaming-Suchmaschinen etabliert. Dort gibt der Interessent im Suchfeld den gewünschten Filmtitel oder den Namen eines Regisseurs oder Schauspielers ein. Im Ergebnis sieht der Filmliebhaber dann auf einen Blick, bei welchem Streaming-Dienst der Film gerade läuft.

### Streaming-Dienste für besondere Geschmäcker

Streaming-Suchmaschinen haben aber einen weiteren Pluspunkt: "Bei den Spezial-Suchmaschinen liefert die Suche oft deutlich bessere Ergebnisse als die internen Suchfunktionen von Netflix und Co.", erklärt Alexander Kuch und nennt noch einen Vorteil: "Durch Streaming-Suchmaschinen wird man möglicherweise auf Streaming-Dienste für den speziellen Geschmack aufmerksam - beispielsweise ausschließlich für deutsche Filme, asiatische Anime-Filme oder Bollywood-Kino. Die Streaming-Suchmaschinen eröffnen also auch die Möglichkeit, vielleicht einen kleinen und feinen



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,  
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

Streaming-Dienst ganz neu zu entdecken, den man bisher gar nicht kannte." Allerdings gibt es leider keine Streaming-Suchmaschine, die alle Streaming-Services durchsucht.

Außerdem gibt es mehr und mehr kostenlose Dienste, die eine überschaubare Auswahl von Filmen werbefinanziert bereitstellen. "Bei einer Streaming-Suchmaschine merkt man also möglicherweise, dass man für den Film gar kein Geld bezahlen muss, weil es ihn werbefinanziert beispielsweise bei Netzkino gibt", schließt Alexander Kuch seine Ausführungen ab.

Den kompletten Vergleich der Streaming-Suchmaschinen lesen Sie hier:

<https://www.teltarif.de/streaming/film-suche-serien-finden.html>

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tarif Tabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tarif Tabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

### Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH  
Henning Gajek  
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423  
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)